



**SANREMO**  
Via Massa 181  
0184 507735

C.M.E. TASSELLI

da oltre 50 anni punto vendita di materiali edili, idraulici e arredo bagno

Via Roma 68  
Vallecrosia

IMPIANTI ELETTRICI  
ANTIFURTI  
VIDEOCONTROLLI  
TV - ANTENNE

**AUTO 3 S.p.A.**

Capture **NUOVA Megane**

Auto nuove, KM 0 e aziendali

**SANREMO news .it**

le parole che valgono, le notizie che restano

**DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI**

A Sanremo la musica non si ferma mai!

**CANTAINVERNO 2017**

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA **EVENTI** SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

VENTIMIGLIA VALLECROSA BORDIGHERA SANREMO OSPEDALETTI ARMA TAGGIA VALLE ARGENTINA IMPERIA GOLFO DIANESE MONACO E COSTA AZZURRA

**EVENTI**

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo Farmacie Radio

Centro Diagnostico

**CLICCA COMPRA RISPARMIA**

e sei subito in pista!

**LIMONE**

RISERVA BIANCA PIEMONTE

Sanremonews.it

Mi piace questa Pagina 22 mila "h"

Piace a 2 amici

CHE TEMPO FA

EVENTI | mercoledì 25 gennaio 2017, 15:44

**ADESSO**  
10°C

**GIO 26**  
5.1°C  
10.4°C

**VEN 27**  
3.6°C  
7.8°C

@Datameteo.com

**Sanremo: le collaterali del Festival guardano verso il mare con il 'Villaggio radio' in piazzale Vesco, Radio 2 e Rai Digital a Santa Tecla**

13  
Consiglia

00:00 / 02:08

Ascolta

Ma anche il **forte di Santa Tecla**, vera novità, sarà al centro degli eventi. Di giorno spazio alle mostre (una, in particolare, sarà dedicata a Claudio Villa nel trentennale della sua scomparsa), la sera sarà protagonista la Rai con 'Rai Digital' (la redazione social) e il **salotto serale di Radio2** con interviste, approfondimenti e ospitate dei protagonisti del Festival.

Certificazione senza Glutine

**Antichi Sapori**

Lasciati coccolare dalla cucina locale e mediterranea

**FESTIDEA**

www.festidea.com

Sanremo, Via Volta 62  
tel. 346.18.32.637  
info@festidea.com

**f Festidea Sanremo**

A Sanremo all'ultima uscita dell'Aurelia Bis

**ORO NERO**

cialde e capsule compatibili

**OLD**

VIA CAVOUR 45  
VENTIMIGLIA

VENDITA VETTURE NUOVE ED USATE

**MAICO**

APPARECCHI ACUSTICI

Con l'app Banca di Caraglio il Tuo conto ti segue ovunque

**OGGERO**

Impresa Edile

Via Col. Aprosio 206  
Vallecrosia (IM)



Grandi novità e tante riconferme nel calendario degli eventi che ogni anno animano la settimana del Festival. Le collaterali guardano al mare e

**AFFARI & ANNUNCI**

- CUOCO**  
qualificato con esperienza trentennale, cerca lavoro fisso o per extra in provincia di Imperia, disponibilità immediata. Prezzi modici.
- BOX O POSTO MACCHINA CERCO**  
Cercò posto macchina o box coperto urgentemente in affitto a imperia oneglia x piccola macchina 3297469251 franco imperia
- IMMOBILE**  
immobile uso palestra da ristrutturare con possibilità di trasformazione ad uso abitativo.

Vedi tutti gli annunci

**MANUTENZIONE CALDAIE**  
BAXI - IMMERGAS - ARGO  
REHERA - BIASI - SILE  
SAVIO - VAILLANT  
E MOLTE ALTRE

**MANUTENZIONE CLIMATIZZATORI**  
PANASONIC - ARGO

**VIA PADRE  
SEMERIA 273  
SANREMO**

**PRODOTTI SU MISURA  
AUSILI BAMBINI  
ANTIDECUBITO**

**GADGETS  
PROMOZIONALI  
OGGETTISTICA  
FIRMATA**

**CRAGNOLINI  
SANREMO**

PER QUESTO SPAZIO  
CONTATTACI  
CLICCA QUI

Le nuove  
energie per  
il clima

**ACQUA  
FARINA** IMPERIA  
Pizzeria & Ristorante

**Sapori e suoni  
indimenticabili**

**Ford FIESTA**  
€ 9.950

**dimensione  
arredo**  
SANREMO

**SANREMO  
VALLECROSCIA  
VENTIMIGLIA  
GENOVA**  
WWW.FERRARIORO.COM

**DISTRIBUTORI  
AUTOMATICI**  
☎ 348.8736476

animano la settimana del festival. Le collaterali guardano al mare e spostano il loro raggio d'azione anche nella zona di Porto Vecchio, ormai destinata ad essere al centro dei progetti presenti e futuri.

Partiamo dalle conferme. In piazza Colombo ci sarà il consueto villaggio radio con tanto di palco sul solettone. In piazza Borea d'Olmo solita postazione radio con radio 2 a farla da padrona. Lì vicino, proprio di fronte all'Ariston, tornerà il tanto amato 'red carpet' con animazione e intrattenimento sia di giorno che la sera, prima della puntata. Ritournerà anche il palco in piazza Eroi lato fontana Siro Carli. Poi il tanto atteso 'raddoppio' di Casa Sanremo che, per festeggiare al meglio i suoi 10 anni, sarà sia al Palafiori che a Villa Ormond dove, come già annunciato, la Rai trasmetterà il Dopo Festival. Attese manifestazioni anche in piazza Brescia. Sui palchi cittadini ci sarà spazio anche per le band e le associazioni locali che, per tutto l'anno, propongono eventi e musica. Largo anche ai giovani di Area Sanremo.

Ma veniamo alle novità. Come detto l'Amministrazione vira verso il mare e proporrà, quest'anno per la prima volta, un nuovo villaggio radio anche in piazzale Vesco, il centro dei festeggiamenti di Capodanno. Ma anche il forte di Santa Tecla, vera novità, sarà al centro degli eventi. Di giorno spazio alle mostre (una, in particolare, sarà dedicata a Claudio Villa nel trentennale della sua scomparsa), la sera sarà protagonista la Rai con 'Rai Digital' (la redazione social) e il salotto serale di Radio2 con interviste, approfondimenti e ospitate dei protagonisti del Festival.

Tutta Sanremo, dal centro al mare, sarà coinvolta nello spettacolo del Festival. Molto è ancora in fase di definizione, altro è ancora in via progettuale, ma tutto si sta preparando per la settimana che più di ogni altra mette Sanremo al centro del carrozzone mediatico nazionale.

Hai poco budget per le tue campagne SMS?

**BENE!**

**IN BREVE**

**mercoledì 25 gennaio**

Monesi Young organizza per domenica 29 l'escursione all'Anello del Neva: Zuccarello e Castelvecchio di Rocca Barbena (h. 19:03)



Sanremo: 'Saldi di Gioia' tornerà il 12 febbraio sulla scia del Festival. Domenica 19 un 'bis' per i turisti francesi (h. 18:45)



Vallecrosia: serie di festeggiamenti e momenti religiosi per la festa di San Giovanni Bosco (h. 17:15)



Imperia: manifestazione organizzata da Casa Pound per venerdì, lettera per l'Assessore Podestà su mail, social ed altro (h. 16:28)



Sanremo: 'Tutti insieme al Concerto di Natale' (2a edizione), venerdì consegna del ricavato all'Istituto Padre Semeria di Coldirodi (h. 15:50)



Prevenzione e aggiornamenti sull'HIV: alla Gori Hair School giovedì 16 Febbraio conferenza aperta a tutti con il dottor Cenderello (h. 14:31)



Al ristorante Antichi Sapori di Terzorio "Venerdì in Musica", per una serata di gusto con balli e karaoke (h. 14:05)



La vincitrice del concorso Area Sanremo Valeria Farinacci oggi ospite sulle frequenze di Radio Onda Ligure (h. 13:41)



Annalisa Minetti, Arisa e Fausto Leali aprono il calendario eventi 2017 del Casinò di Sanremo (h. 13:04)



Prende il via a Sanremo la stagione congressuale della Fiscat, federazione del commercio, turismo e servizi della Cisl (h. 12:50)



[Leggi le ultime di: EVENTI](#)

**RUBRICHE**

- GALLERY
- MULTIMEDIA
- APPUNTI DI LIBERESO
- RISTORANTI PONENTE & COSTA AZZURRA
- GOURMET
- FESTIVAL DI SANREMO
- CLUB TENCO
- CINEMA
- METEO
- L'OROSCOPO DI CORINNE
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI
- 4Zampe PERSI E TROVATI
- ISTITUTO DIRITTO UMANITARIO
- MONDO DI POESIE
- ISTITUTO COMPRESIVO ITALO CALVINO
- UNITRE SANREMO
- COLDIRETTI INFORMA
- SR INKIESTE
- INSIDER
- IN&OUT
- #FONDATASULLAVORO
- ALMANACCO
- LA VERA STORIA DI OSCAR RAFONE



Pietro Zampedroni

**FIAT** **TIPO 5Porte**

Con finanziamento SuperRottamazione tua a **12.950 €**

TAN 5,95% - TAEG 7,90%

**ANTICIPO ZERO E PRIMA RATA NEL 2018!**

**FCA BANK** **RICHIEDI PREVENTIVO >**

**Ti potrebbero interessare anche:**

**VICTORY MORGANA BAY**  
VICTORIAN RESTAURANT & BAR

**MEDITERRANEAN & FUSION RESTAURANT**  
FINE SUSHI & SASHIMI  
BUSINESS LUNCH  
LOUNGE & COCKTAIL BAR  
SHISHA / NARGHILE  
DISCO CLUBBING  
WEDDINGS

**VICTORY MORGANA BAY**  
Lungomare Trento e Trieste, 16 - Sanremo (IM)

**PROGETTAZIONE GRATUITA  
EDILIZIA A 360°**

**PROJECT EASY**

WWW.PROJECTEASY.IT

CHIAMA  
**0183 92622 | 338 1559138**



LIGURIA

## Sanremo: domani live su Facebook dalla 'social room' firmata Rai

SHARE:   

(AGI) - Sanremo, 10 feb. - Dopo aver dato spazio a tutti i cantanti in gara, la 'social room' al Forte Santa Tecla di Sanremo firmata da Rai1 e Rai Digital domani a partire dalle 16 saluterà con i 'live' su Facebook sulla pagina ufficiale del Festival. L'area di 'Radio2 in the club' ospiterà quindi alcuni tra i cantanti che hanno calcato il palco del Teatro Ariston. Con loro, i 'The show', al secolo Alessandro Tenace e Alessio Stigliano, i ragazzi vincitori di Pechino Express, che inizieranno alle 15,50 e realizzeranno dei contributi esclusivi.

La 'social room' si aprirà ancora con un volto femminile, quello di Bianca Atzei, e quindi seguiranno Marco Masini, Elodie, Ermal Meta, Leonardo Lamacchia e Francesco Guasti. (AGI)

Vic

10 febbraio 2017 ©

Questo sito fa uso di cookie, sia di tipo tecnico che di profilazione. I cookie di profilazione installati provengono tutti da servizi esterni. Tutti i cookie utilizzati sono necessari a fornire una migliore esperienza di navigazione. Negando l'uso dei cookie potresti non poter usufruire dei contenuti e/o servizi offerti da Camperlife. Se vuoi saperne di più ti invitiamo a leggere l'[informativa estesa](#), dove potrai negare il consenso all'installazione di qualsiasi cookie. Cliccando su OK o proseguendo la navigazione acconsenti all'uso dei cookie.

[Informativa Estesa](#)

[OK](#)

[Notizie](#) » [Camperlife](#) » [Anche Roller Team va a Sanremo](#)

## Anche Roller Team va a Sanremo

[f Like](#) 2 [Tweet](#) [G+1](#) 1

Che ci fa Roller Team a Sanremo? Sicuramente è uno degli eventi mediatici più seguiti in Italia, che piaccia o no. Tra le indiscrezioni del Festival perché non parlare dei due camper Roller Team che si aggirano tra gli spazi riservati agli addetti ai lavori?

Proprio lì, dove passano i vip, dove gli uffici stampa lavorano in fermento, dove si svolgono interviste, riprese in diretta, servizi giornalistici, quando sul palco le luci sono spente. Si tratta di un Granduca 295 TL e un Zefiro 265 TL e sono lì in seguito a una partnership con [Radio2](#) che ha progettato [In the Club](#) e ha messo in piedi una social room firmata da [Rai1](#) e [Rai Digital](#) al [Forte Santa Tecla](#). Da questa location propone quotidianamente con Rai1 dei live su Facebook e organizzandovi anche le dirette radiofoniche. Fuori da questa social room Radio2 cerca un appoggio che gli permetta di supportare i suoi operatori e addetti, nel lavoro di redazione, per la post produzione dei materiali, come ufficio mobile, per un momento di relax e riposo. Ma non solo, Radio2 ha bisogno di una base per ricevere i VIP, cantanti o ospiti, e accoglierli prima di andare in diretta dalla social room.



[www.rollerteam.it](http://www.rollerteam.it)

**Autore:** Redazione CamperLife

**Punteggio:**

☆☆☆☆☆

No votes yet

**Data Aggiornamento:** 08-02-2017

**Data Pubblicazione:** 08-02-2017

**Tags:**

[amper](#)

[camperlife](#)

[rivista camperisti](#)

[roller team](#)

[Sanremo](#)

[Accedi o registrati](#) per inserire commenti. [Versione stampabile](#)



**Les médecins sont en état de choc! Les rides lissées, si le matin...**



**Mes cheveux sont devenus deux fois plus longtemps grâce à cette...**



**Le ventre devient plat déjà au bout de 3 jours si après le repas, faire...**



**La douleur au dos de disparaître pour toujours! Pour ce faire, utilisez le...**



Home > Eventi & Spettacolo > Musica

Eventi & Spettacolo Musica **Marcianise**

## "I Desideri" fanno tappa a Sanremo 2017: intervistati da "Rai Social Room", Radio 105 e Nazionale Cantanti. Poi bagno di folla

9 febbraio 2017

824



**Musica - Marcianise** - "Mai stare fermi!" Deve essere di certo il motto de "I Desideri", i fratelli Salvatore e Giuliano, che ieri hanno fatto tappa a Sanremo dove è in svolgimento la 67esima edizione del Festival della Musica Italiana condotta da Carlo Conti e Maria De Filippi. Il duo marcianiese, che di recente ha lanciato con il padre Nino il nuovo

condotto da **Cario Conti** e **Maria De Filippi**. Il duo marciansiano, che di recente ha lanciato con il padre **Nico** il nuovo videoclip musicale **"Chest'è Napule"**, è stato intervistato dalla giornalista **Virginia Ricci** per **Rai Social Room**. La **Social Room**, firmata da **Rai1 e Rai Digital** e situata al **Forte Santa Tecla di Sanremo**, ospita oltre ad alcuni tra i cantanti che si stanno esibendo sul palco dell'Ariston, anche giovani promesse ed artisti emergenti nel panorama musicale italiano. L'intervista andrà in onda sulla [pagina facebook ufficiale del Festival di Sanremo](#) e su RaiPlay. Ma la giornata sanremese per I Desideri non è finita qui perché subito dopo sono stati intervistati anche da Radio 105 e dallo Spazio live della Nazionale Italiana Cantanti. Chiusura della giornata con un bagno di folla visto che i due cantanti sono stati letteralmente travolti dai fan che erano assiepati fuori al Teatro Ariston di San Remo: altre interviste, foto e autografi.

In poco meno di due settimane il videoclip musicale (guarda sotto) de **I Desideri feat. Nico Desideri** **"Chest'è Napule"** ha raggiunto quasi le 500mila visualizzazioni ed è in tendenza in tutta Italia. Questa è solo una delle soddisfazioni che il trio marciansiano ha ottenuto negli ultimi giorni. Giovedì 2 febbraio, infatti, su Canale 5 è andato in onda il film "La scuola più bella del mondo", commedia del 2014 diretta da **Luca Miniero** (regista anche di Benvenuti al Sud), con **Christian De Sica**, **Angela Finocchiaro** e **Rocco Papaleo**. Nel film, che ha raccolto in prima serata 3.457.000 telespettatori, pari al 14,2% di share, **I Desideri** hanno curato la colonna sonora con il pezzo **"Made in Napoli"** cantato insieme al rapper **Clementino** che proprio in questi giorni è in gara al Festival di Sanremo. Infine, tra le tante novità, presto I Desideri e Nico saranno per la prima volta in live tour all'estero in Germania con una doppia tappa a **Francoforte** e **Stoccarda**.

TAGS Festival di Sanremo Giuliano Desideri I Desideri Nazionale Cantanti Radio 105 Salvatore Desideri Sanremo 2017 Virginia Ricci



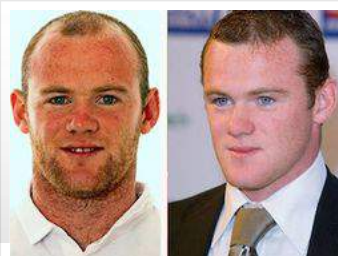
## Altre Notizie Interessanti



Alluci valghi? Liberatene!  
Metodo sensazionale. Risultati rapidi. Provalo! >>>  
([giornaledimedicina.com](http://giornaledimedicina.com))



Prezzi del montascale? Offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora!  
([offertarapida.it](http://offertarapida.it))



Rooney nega il Trapianto: il giocatore racconta come ha sconfitto la calvizie  
([wowhistorys.com](http://wowhistorys.com))

Notizia Precedente

Raoul Bova e Chiara Francini in "Due" al Teatro Comunale Costantino Parravano di Caserta

LWL

Notizia Successiva

World Series of Boxing: Italia Thunder vs British Lionhearts con i marciansiani Di Lernia, Maitetta e Russo

NOTIZIE CORRELATE

→ Vedi Tutte



## Suzuki Ignis, l'auto dei VIP al Festival di Sanremo

Nelle due settimane precedenti al Festival il SUV ultra-compatto è stato protagonista di **#SiamoSanremo**

[Twitter](#)

SULLO STESSO ARGOMENTO

[suzuki](#)

[Suzuki Ignis](#)

[Festival di Sanremo](#)

0



A.V.

LUNEDÌ 13 FEBBRAIO 2017 12:35

0



ROMA - La Suzuki Ignis è stata

**l'auto ufficiale di Sanremo 2017**, la 67ma edizione del Festival della Canzone Italiana. Nelle due settimane precedenti al Festival il SUV ultra-compatto è stato protagonista assoluto di **#SiamoSanremo**, **un percorso itinerante che ha coinvolto l'intera penisola** con le emozioni della grande musica sanremese. Dal 23 gennaio al 6 febbraio la Ignis ha attraversato l'Italia con il tour **#SiamoSanremo** dando voce alla passione degli italiani per il canto.

2





**SANREMO** - Guidata dai conduttori di Rai Radio2 Gianluca Gazzoli e Katamashi, la Ignis ha fatto tappa nei TIM store di tutta Italia e nelle concessionarie ufficiali Suzuki, dove **ha incontrato i partecipanti di #SiamoSanremo**. Per partecipare a #SiamoSanremo, gli utenti sono stati invitati a postare sui social di Rai Radio2 le **proprie performance canore d'ispirazione sanremese**: i protagonisti dei video selezionati si sono poi incontrati nella concessionaria ufficiale Suzuki più vicina per un'esperienza esclusiva e hanno poi partecipato alla **festa finale di Rai Radio2 a Sanremo**.

**VIP** - All'arrivo a Sanremo, **la Suzuki Ignis è stata accolta al Forte di Santa Tecla**, lo spazio esclusivo Rai dedicato a artisti, addetti ai lavori e a un pubblico selezionato di VIP, in cui vivere le emozioni del Festival da un punto di vista unico.



La Ignis, inoltre, **ha accompagnato artisti e VIP nei loro spostamenti verso il Teatro Ariston** ed è stata protagonista delle giornate di grande musica di **Radio 2 in the Club**, **culminate nella grande festa finale di #SiamoSanremo con cena e Dj set per la serata conclusiva di sabato 11 febbraio**.

## Articoli correlati



MONDOMOTORI

Suzuki rinnova l'accordo col Toro per la prossima stagione



MONDOMOTORI

Alfa Giulia e Abarth 595 sono le più amate dai tedeschi



MONDOMOTORI

Toyota Tacoma VS Bus: ha la meglio il pick-up



MONDOMOTORI

L'arte del traverso: Nissan GT-R disegna la



MONDOMOTORI

Autobahn a pagamento dal 2019



MONDOMOTORI

Ford, negli USA arrivano i pezzi di





S P 07/02/2017 Redazione 0

## TIM porta al Festival la voce di Mina insieme al ballerino Just Some Motion

Protagonisti degli spot speciali da 75" realizzati per la kermesse canora, di cui la compagnia è sponsor unico

**TIM**, sponsor unico del **67° Festival della Canzone Italiana**, porta a **Sanremo** le tecnologie e i servizi più innovativi arricchendo quest'anno la kermesse musicale con novità che si fondono con la grande tradizione canora sanremese. La prima grande sorpresa è il ritorno di **Mina** a Sanremo. Grazie infatti a TIM, la regina della canzone italiana sarà la protagonista insieme al ballerino Just Some Motion degli spot speciali che l'azienda ha ideato e realizzato per questa occasione e che andranno in onda da oggi tutte le sere. La voce di Mina accompagnerà le performance del ballerino nella messa in scena di un musical realizzato tra suggestive scenografie reinterpretando anche la colonna sonora di "All Night" di Parov Stelar. Gli spot da 75", accompagnati dal claim "E' bello avere tutto", appartengono alla campagna ideata e concepita dalla direzione **Brand Strategy & Media** di TIM. La regia è di Riccardo Grandi, la produzione di **Twister Srl**.



Mina


### Altre iniziative di TIM

Altra novità è la presenza della **TIM Data Room**, la unit di TIM che analizzerà i dati digital su Sanremo provenienti dalla Rete e i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dal web sulla manifestazione. **Dal salotto del Forte Santa Tecla di Sanremo**, la TIM Data Room trasmetterà tutte le sere live sul canale ufficiale Facebook dell'azienda, al termine del Festival, un approfondimento sui dati social emersi durante la giornata per commentarli insieme ad ospiti e influencer.

Altra importante novità è rappresentata dall'istituzione del premio **TIMmusic**. La compagnia premierà sabato 11 febbraio sul palco dell'Ariston, tra quelli arrivati in finale, il brano più ascoltato in quella giornata su TIMmusic, l'app di TIM dedicata alla musica in streaming con un catalogo di oltre 25 milioni di brani. Durante il Festival, TIMmusic proporrà contenuti editoriali esclusivi nella sezione "Sanremo": le RadioPlaylist dove i protagonisti della gara racconteranno la loro esperienza e faranno una selezione di canzoni per gli ascoltatori e i Radio Daily, una sintesi della giornata trascorsa nello Studio TIMmusic, presente a Corso Matteotti, con curiosità e aneddoti.

Inoltre su TIMmusic saranno disponibili Playlist antologiche con i più grandi successi della manifestazione canora. TIM sarà protagonista anche con un'altra iniziativa all'avanguardia: alcuni tra i più attivi utenti **social** su Sanremo saranno "tele trasportati" dal divano di casa alla città dei fiori grazie ad ALIAS, un robot dotato di telecamera e tablet - da loro stessi pilotato a distanza grazie alla tecnologia ultrabroadband mobile di TIM - con il quale potranno virtualmente partecipare alla vita della kermesse musicale.

### Potrebbe Interessarti Anche:

 <b>Banca Mediolanum celebra i 35 anni</b>	 <b>Blogmeter, Gucci e Fendi illuminano le</b>	 <b>La generosità di Sir Tim Berners Lee e</b>	 <b>Nielsen, i giganti hi tech stranieri</b>	 <b>Rai Pubblicità presenta l'offerta</b>
--	--	--	--	--

TAG: [S](#) [O](#) [C](#) [I](#) [T](#) [W](#) [I](#)

PRECEDENTE

**Alfa Romeo, il sogno italiano strega l'America con tre spot**

SUCCESSIVO

**La voce degli allevatori nel nuovo spot ideato da JWT per Fattorie Osella**





LA NUOVA **CUSTOMER  
ENGAGEMENT  
PLATFORM È QUI!**

Scopri la ora

mapp

■ CAMPAGNE

## Tim, un musical con la voce di Mina negli spot speciali per Sanremo 2017

*Lo sponsor unico svela il piano di attività messo a punto in occasione della 67esima edizione del Festival*

di **Lorenzo Mosciatti** 06 febbraio 2017

f | 145

tw | 21

in | 28



Parte il Festival di Sanremo ed entra nel vivo il piano di comunicazione messo a punto da **Tim**, **sponsor unico del 67° Festival della Canzone Italiana**.

Protagonista degli spot speciali che la compagnia telefonica ha realizzato per l'evento sanremese trasmesso dalla Rai sarà **Mina**. Grazie a Tim, infatti, **la voce della regina della canzone italiana accompagnerà le performance del ballerino Just Some Motion, il testimonial del nuovo format della compagnia** lanciato da poche settimane, nella messa in scena di **un musical realizzato tra suggestive scenografie di Cinecittà World reinterpretando anche la colonna sonora di "All Night" di Parov Stelar**. Gli spot andranno in onda da martedì 7 febbraio fino a sabato sera, in occasione della serata finale del festival.

**Gli spot di Sanremo da 75", accompagnati dal claim "E' bello avere tutto", appartengono alla campagna del ballerino Just Some Motion ideata e concepita dalla direzione Brand 6 Strategy & Media di Tim**. La regia è di Riccardo Grandi, la coreografia è di Emanuele Cristofoli Laccio, la produzione è di **Twister**.

**Tim è inoltre da oggi protagonista anche su Twitter**. Il marchio di telefonia compare infatti in fondo all'hashtag ufficiale del Festival, da oggi al centro delle conversazioni sul social network. Per la prima volta, in Italia, **l'emoji associata all'hashtag non è il logo stilizzato dell'evento ma quella dello sponsor**.

Sempre sul fronte dei new media, **altra novità è la presenza della Tim Data Room**, la unit di Tim che analizzerà i dati digital su Sanremo provenienti dalla rete e i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dal web sulla manifestazione. La **Tim Data Room**, già dallo scorso 29 gennaio, ha evidenziato nello spazio televisivo "Prima Festival" su **Rai1** i dati digital più significativi espressi dal popolo della rete. Questo lavoro proseguirà durante tutta la kermesse fornendo anche al DopoFestival 2017 i temi social più "caldi" utili ad animare le conversazioni degli ospiti in studio. **Dal salotto del Forte Santa Tecla di Sanremo, la Tim Data Room**, invece, trasmetterà tutte le sere live sul canale ufficiale Facebook dell'azienda, al termine del Festival, un approfondimento sui dati social emersi durante la giornata per commentarli insieme ad ospiti ed influencer.

Nasce quest'anno inoltre **il premio TIMmusic**. Tim premierà sabato 11 febbraio sul palco dell'Ariston, tra quelli arrivati in finale, il brano più ascoltato in quella giornata su TIMmusic, l'app di TIM dedicata alla musica in streaming con un catalogo di oltre 25 milioni di brani. Durante il Festival, TIMmusic proporrà contenuti editoriali nella sezione "Sanremo": le RadioPlaylist dove i protagonisti della gara racconteranno la loro esperienza e faranno una selezione di canzoni per gli ascoltatori, e i Radio Daily, una sintesi della giornata trascorsa nello Studio TIMmusic, presente a Corso Matteotti, con curiosità e aneddoti. Inoltre su TIMmusic saranno disponibili Playlist antologiche con i più grandi successi della manifestazione canora.

Tim sarà protagonista anche con un'ultima iniziativa: **alcuni tra i più attivi utenti social su Sanremo saranno "tele trasportati" dal divano di casa alla città dei fiori grazie ad Alias, un robot dotato di telecamera e tablet**, da loro stessi pilotato a distanza grazie alla tecnologia ultrabroadband mobile di Tim, con il quale potranno virtualmente partecipare alla vita della kermesse musicale.

---

**Sullo Stesso Argomento:**

---

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze ed in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [Clicca qui](#) [OK](#)

Lo usi da subito. Lo paghi da domani.  
Scopri le nostre esclusive promozioni finanziarie.

I tuoi esperti Apple più vicini ▶

LIGURIA NEWS

TELENORD

GENOVAPOST

SANREMO

RIVIERA SPORT

SAVONA

Sport

CITTÀ DELLA SPEZIA

L A R E D A P Z U I D N L E I C I T A

ULTIMO AGGIORNAMENTO ORE 12.30 DEL 17 FEBBRAIO 2017

☎ 010 8935042

Sfogli brochure

✉ 010 8934973

✉ Richiedi contatto

# GENOVAPOST

24  
Tutte le notizie

PARTNER DI:  
LIGURIA  
blue

f t  
Notifiche

redazione@genovapost.com

QUOTIDIANO ON LINE D'INFORMAZIONE

HOME PRIMO PIANO CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT GENOVA SAMPDORIA

Cerca nel sito

Cerca

ALTRE CALCIO ALTRI SPORT RUBRICHE FOTOGALLERY VIDEOGALLERY



f FACEBOOK

t TWITTER

g+ GOOGLE+

in LINKEDIN

p

## #Festival2017: al Forte di Santa Tecla Elodie e Sylvestre. Dirette Facebook e pillole firmate Parodi e Liorni

Le attività della **Social room** firmata da Rai Uno entrano nel vivo



Parodi e Marco Liorni...

Le attività della **Social room** firmata da Rai1 al Forte di Santa Tecla entrano nel vivo, 'affondano le mani' nella 67° edizione del Festival della musica italiana di Sanremo, e proporranno su Facebook, domani, mercoledì 8 febbraio, un nuovo appuntamento con i cantanti in gara a cui si aggiungeranno parole e pensieri dei conduttori de 'La Vita in diretta': Cristina

[Continua la lettura su Sanremo News](#)

Martedì 7 febbraio 2017 alle 13.21

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Anche i Rangers d'Italia del nucleo di Imperia-Sanremo in servizio al Festival



Chirurgia estetica, sospetti e verità sui ritoccati del Festival di Sanremo 2017



#Sanremo2017: "Signore e Signori, i sedici vincitori del primo posto del Festival di Sanremo 2017" per Gae Capitano



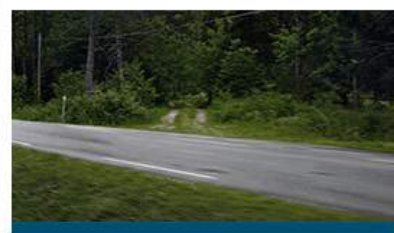
#Sanremo2017: dopo il portachiavi oggi Maria De Filippi ha consegnato 'l'oscar di Carlo Conti'



Maurizio Gugliotta di Earone è l'ultimo ospite de 'Il Festival a tavola': in diretta dal Ristorante 'Buena Vista' con Corrado



#Sanremo2017: ascolti record per il Festival, lo share più alto degli ultimi 15 anni



VUOI ANCORA PIÙ STRADA?

**GRANDI MARCHE**  
DAL 16 AL 28 FEBBRAIO 2017

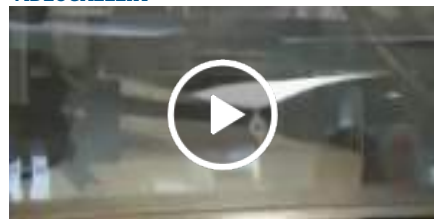
sconti del **-50%** del **-40%**

IN OFFERTA PER TUTTI I CLIENTI  
FINO A **1300** PRODOTTI  
DELLE GRANDI MARCHE

coop

ipercoop

VIDEOGALLERY



Imprese, ecco come ottenere l'esenzione Irap

VIDEOGALLERY



Il dramma delle Foibe, oggi è la giornata del ricordo

sarà dedicato ai live acustici. A partire dalle ore 16:00 si esibiranno: Iroso Jazz Quintet, Pier Giorgio Marchesini Quartet e Antonio Carli con un progetto dedicato a Lucio Dalla.

E' stato inaugurato ieri sera il **VISUAL STAGE** di Piazza Brescia dove quest'anno, per la prima volta, sarà possibile assistere anche al Festival di Sanremo che viene proiettato sui muri della storica piazza della movida Sanremese.

Il Festival di Sanremo 2017 è visibile in diretta anche sul grande ledwall del palco di Piazza Colombo, dove ieri sera centinaia di persone, incuranti del freddo, si sono radunate per assistere alla prima serata del Festival della Canzone Italiana 2017.

## FESTIVAL DI SANREMO 2017 - EVENTI COLLATERALI - LE LOCATION:



### **R) TEATRO ARISTON - RED CARPET**

All'ingresso dell'Ariston, nella adiacente via Mameli, viene allestito un Red Carpet sul quale gli artisti sfilano per l'accesso al Teatro.

### **1) PIAZZA COLOMBO - MAIN STAGE e VILLAGGIO RADIO**

Il luogo più centrale della città, ospiterà il Main Stage sul quale sono previste esibizioni quotidiane a partire da martedì 7 e fino a sabato 11 febbraio, dalle 17 alle 19.30.

### **2) PALAFIORI – CASA SANREMO**

Ubicato nel cuore di Sanremo, a due passi dal Teatro Ariston, il Palafiori ospita Casa Sanremo, evento giunto alla sua decima edizione.

### **3) PIAZZA EROI SANREMESI - ACOUSTIC STAGE**

Da giovedì 9 a sabato 11 febbraio ospiterà l'Acoustic Stage con concerti previsti dalle 16 alle 18.30.

### **4) PALAZZO NOTA - MUSEO DELLA CITTA' – MOSTRA FOTOGRAFICA**

Il museo cittadino ospiterà una mostra fotografica dal titolo: "IL FESTIVAL IERI E OGGI. UNA STORIA PER IMMAGINI".

### **5) PIAZZA BRESCA - VISUAL STAGE**

Piazza Brescia è il vero cuore marinaro della città. La piazza sarà illuminata in modo creativo per dare "ulteriore luce" alla movida festivaliera.

### **6) FORTE DI SANTA TECLA – MOSTRA / RAI DIGITAL/ RADIO DUE**

Il Forte ospiterà le installazioni di "CLAUDIO VILLA - il Reuccio in mostra" e sarà inoltre sede di RADIO 2 IN THE CLUB, eventi, showcase e dirette radio organizzate e curate da Radio 2 e Rai Digital.

### **7) CASINO' SANREMO - EVENTI**

Sede di diversi eventi, galà, presentazioni e trasmissioni RAI durante il Festival 2017, il Casinò ospiterà in particolare l'evento: "LA STAMPA PER IL FESTIVAL: UN AMORE COSI' GRANDE". CON VITTORIO DE SCALZI E UN OMAGGIO A CLAUDIO VILLA".

### 8) PORTO VECCHIO - VILLAGGIO RADIO

Ospiterà il VILLAGGIO delle RADIO con le postazioni di alcune delle principali radio italiane presenti al Festival di Sanremo.

### 9) CLUB TENCO - MOSTRA

La sede del Club Tenco ospiterà "CIAO LUIGI", LA MOSTRA DEDICATA A LUIGI TENCO.

### 10) VILLA ORMOND - RAI

Per l'edizione del Festival 2017, RAI trasmetterà proprio da Villa Ormond alcune delle principali trasmissioni collaterali (Dopo Festival, La vita in diretta, ecc.)

ALTRE INFO SU: [www.sanremocittamusica.com](http://www.sanremocittamusica.com)



\*\*\*



# CAPODANNO SANREMO 2017

con

ENRICO RUGGERI

ORCHESTRA SINFONICA DI SANREMO

MED FREE ORKESTRA

VINCITORI AREA SANREMO 2016

*piazzale Vesco, Sanremo  
start ore 22,30*

*evento promosso dal  
Comune di Sanremo*

*organizzazione generale  
Orchestra Sinfonica di Sanremo & iCompany*

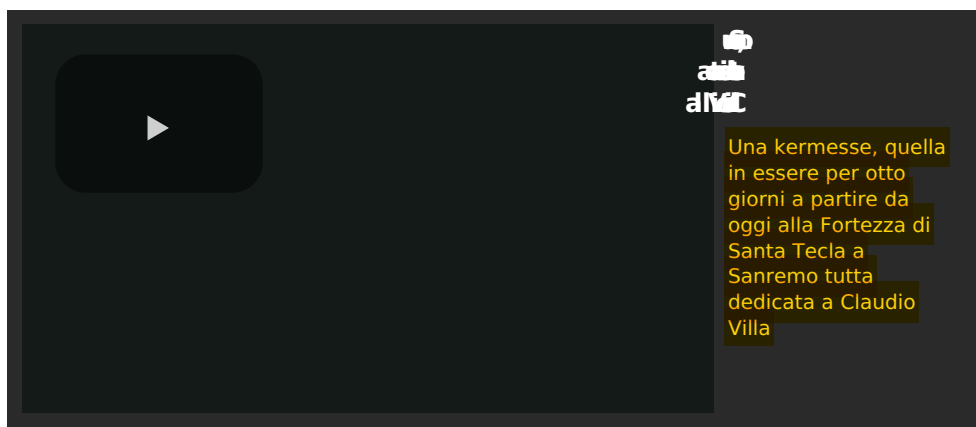
HOME	GENOVA	LEVANTE	SAVONA	IMPERIA	LA SPEZIA	BASSO PIEMONTE	ITALIA	MONDO	SPORT	
Economia	Cultura&Spettacoli	Tech	Gossip	Salute	Passioni ▶	Motori	Foto	Video	TheMediTelegraph	animal house

SANREMO | 05 febbraio 2017

### Il Festival di Santa Tecla

Giulia Cassini

COMMENTI (0) **ISCRIVITI** Newsletter Il Secolo XIX



Sanremo- Una kermesse, una vera festa popolare oltre che una mostra dal rigore critico-scientifico, quella in essere per otto giorni a partire da oggi alla Fortezza di Santa Tecla a Sanremo tutta dedicata a Claudio Villa. Una delle voci tenorili italiane mai dimenticate, educata alla devozione per il bel canto, velata solo dal suo carattere umbratile e facilmente infiammabile. Aveva esordito in radio nel 1947 per diventare ben presto uno dei più popolari ereditando idealmente quello scettro appartenuto a Carlo Buti che negli anni Trenta era il protagonista indiscusso. Un "reuccio" che scaldava le platee di mezzo mondo da Sanremo a Canzonissima fino alle tournée più lontane.

**Ecco perché Sanremo durante il Festival** ha deciso di dedicargli una mostra a trent'anni dalla morte con l'impegno congiunto della Fondazione "Erio Tripodi - Museo della Canzone" di Vallecrosia e del Comune di Sanremo. Claudio Villa seppe cavalcare quell'amore orgogliosamente italiano per il melodramma, per l'opera, per tutta la storia della musica italiana dall'Ottocento in poi, illuminata dal Risorgimento. Dall'opera all'operetta, dal mito del "loggione" a quello della "potenza del canto".

**Inaugurata la mostra su Claudio Villa** (Video di Roberto Pecoraro)



**METEO** ▶ + previsioni complete

**IMPERIA**  
Oggi +13° C

Domani 18 +15° C  
Dom 19 +14° C

**NEWSLETTER**

Le @newsletter  
IL SECOLO XIX

REGISTRATI ▶

**EDICOLA DIGITALE**

- ▶ Leggi il giornale di oggi
- ▶ Scopri i vantaggi e abbonati
- ▶ Regala un abbonamento

**Il Secolo XIX** 198.060 "Mi piace"

GLIO PERO' RICORDANTI CON  
PENSARE CHE ANCORA VIVI  
CHE ANCORA MI ASCOLTI E COME  
Voglio  
Aurora

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

**AFFARI**

Cerca tra gli annunci di lavoro e formazione, auto, immobiliari e annunci generici

Case e attività commerciali

**I PREFERITI DEI LETTORI**

PIÙ LETTI PIÙ VISTI PIÙ COMMENTATI

Il Comune chiese più attenzione al problema droga d...





Il cantante dell'Italia che celebrava l'opera come "prodotto nazionale", che si gettava dalle frequenze della lirica al mondo della canzone con la stessa enfasi e con la medesima impostazione recitata: artista capace di condensare in un solo verso la più profonda spiritualità e gli elementi terreni più comuni, le inclinazioni più carnali. Ancora oggi palpabile il grande attacco dei melomani e degli amanti della musica al suo personaggio, dove la sua memoria è semplicemente la vita. **Un vita che si arricchisce di particolari**, di scandali, di successo, di elementi spesso nuovi e diversi. Storie con infinite varianti, come capita solo ai personaggi entrati nella leggenda. La mostra che corre sul doppio binario pubblico-privato scandaglia tutti gli aspetti della vita di Claudio Villa dalle fotografie ai dischi agli spartiti ai contratti discografici alle recensioni e nasce da un'idea di Anna Tripodi con progetto allestivo a cura dell'Architetto Guido Gambin, ricerca storica di Nadia Viale, responsabile video Vincenzo Gurnari e Ray Mognol all'assistenza tecnica.

Ma non è tutto. **Li hanno chiamati eventi "collaterali"**, perché sono fuori dalle righe, imprevedibili come gli effetti collaterali di un farmaco, ma sicuramente dal fausto esito, le attività che animano Sanremo durante il Festival della Canzone. **Il Forte di Santa Tecla non fa eccezione con le tante attività social e digital** organizzate ogni giorno grazie al Gruppo RAI e alla collaborazione con il Comune di Sanremo. Inaugurazione di questa sfera di eventi il 6 febbraio con il dj set Lele Sacchi alle 18,30 per lo spazio "Radio2 in the Club". Tra le iniziative di Rai1 e Rai Digital non solo le interviste ai protagonisti del Festival ma "L'Altra Sanremo", il racconto affidato ai The Show, il duo formato da Alessandro Tenace e Alessio Stigliano.

**Star del web e reduci da alcune importanti partecipazioni televisive**, tra cui quella come protagonisti nell'ultima edizione di Pechino Express. A Lele Sacchi, dj di fama internazionale, è stata affidata la musica live nei pomeriggi del Festival: dj set session a partire dalle 18,30 fino alle 20. Dalle 24,30 di martedì 7 febbraio poi, sempre coadiuvati da Lele Sacchi, si esibiranno live (e verranno proposti on air nella programmazione notturna di Rai Radio2) altri dj con alcuni ospiti provenienti direttamente dal Teatro Ariston. E poi le note della notte del dopofestival di "Radio 2 in the Club" sempre a Santa Tecla con gli Aftershow, gli Showcase e i dj set di artisti riconosciuti in tutto il mondo. Anche la Nazionale Italiana Cantanti sarà al Forte di Santa Tecla, con l'invito a donare per la "Partita del Cuore".

© Riproduzione riservata

## DAL WEB:



TI È PIACIUTO QUESTO ARTICOLO?  
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



## POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Il film su Dalida è un flop, il doppiaggio questo ...



Gressoney: morti 4 alpinisti spezzini «Erano esper...



"Furbetti" del gasolio al deposito Total Erg, stro...



Grosseto, uccide la moglie con il cavo del pc...



**Abitamare**

**Appartamento vendita 52 mq ...**



Casanova di rovegno (vicinanze torriglia)

...

Appartamenti, ville, attici e altro...

CERCA



# Sanremo 2017, eventi collaterali al Festival: il programma



Dalle mostre su Luigi Tenco e Claudio Villa ai palchi in piazza Colombo e piazza Eroi Sanremesi. Fino alle dirette tv e radio. Musica ovunque nella città dei fiori

Stampa Condividi (Facebook) Condividi (Twitter) Tweet



Festival di Sanremo 2017: tutti i cantanti in gara



Sanremo 2017: le Nuove Proposte. Testi e pagelle



Sanremo 2017: i Big e la serata cover

Sanremo (Imperia) - Venerdì 3 febbraio 2017

Per l'edizione **2017** del **Festival della Canzone Italiana, Sanremo** è più che mai la **Città della Musica** con spettacoli, eventi, mostre, proiezioni, installazioni e iniziative culturali realizzate in **10 diverse location** sparse per la città per tutta la durata della kermesse canora, dal 7 all'11 febbraio.

Di seguito la **mappa degli eventi collaterali** al Festival nella città di Sanremo.

**Teatro Ariston: red carpet** - All'ingresso dell'Ariston, nella adiacente **via Mameli**, viene allestito un **red carpet** sul quale gli artisti sfilano per l'accesso al Teatro.

**Piazza Colombo: main stage e villaggio radio** - Il luogo più centrale della città ospita il **main stage** sul quale sono previste esibizioni quotidiane a partire **da martedì 7 e fino a sabato 11 febbraio**, dalle 17.00 alle 19.30.

**Palafiori: Casa Sanremo** - In corso Garibaldi, nel cuore di Sanremo e non distante dal Teatro Ariston, il Palafiori ospita **Casa Sanremo**, evento giunto alla sua decima edizione.

**Piazza Eroi Sanremesi: acoustic stage** - Concerti dalle 16.00 alle 18.30 **da giovedì 9 a sabato 11 febbraio**.

**Palazzo Nota Museo della Città: mostra fotografica** - Per tutto il periodo della kermesse, il nuovo museo civico cittadino di via Palazzo ospita la mostra fotografica dal titolo **Il Festival ieri e oggi. Una storia per immagini**

**PALAZZO DUCALE**  
UN FESTIVAL LUNGO UN ANNO

TUTTO IL PROGRAMMA SU  
[WWW.PALAZZODUCALE.GENOVA.IT](http://WWW.PALAZZODUCALE.GENOVA.IT)

Genova  
Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura

Vuoi essere aggiornato su cosa succede in città?  
Iscriviti alle nostre newsletter. Inserisci il tuo indirizzo email.

**Così fan tutte**  
Wolfgang Amadeus Mozart

Teatro Carlo Felice  
dal 17 al 22 febbraio

meteo

IMPERIA

Venerdì 11° 87% Sabato 10° 14°

• Informazioni a cura di World Weather Online •

mentelocale.it  
31,041 likes

Like Page Sign Up

Be the first of your friends to like this

Devil is in the Detail

pattono  
BATHROOM & SURFACES 1922

happyticket®  
NOVITA' BIGLIETTI

Milano  
**Spirito allegro**  
Fino a domenica 19 Febbraio 2017  
Biglietti a partire da € 14,50

Milano  
**Il turista**  
Fino a domenica 28 Maggio 2017  
Biglietti a partire da € 22,01

Genova  
**Angelo Pintus - Ormai sono una milf**

piazza Brescia è illuminata in modo creativo per dare ulteriore luce alla movida festivaliera.



Milano  
**Louise E Renee**

Fino a domenica 30 Aprile 2017  
Biglietti a partire da € 26,00

**Forte di Santa Tecla: mostra / Rai Digital / Radio 2 - Il Forte**

situato in corso Nazario Sauro ospita le installazioni **Claudio**

**Villa: il Reuccio in mostra** ed è inoltre sede di **Radio 2 in the Club**, **eventi, showcase e dirette radio** organizzate e curate da **Radio 2 e Rai Digital**.

**Casinò di Sanremo: eventi** - Sede di diversi eventi, galà, presentazioni e trasmissioni **Rai** durante il Festival 2017, il Casinò ospita in particolare l'evento **La Stampa per il Festival: un amore così grande, con Vittorio De Scalzi e un omaggio a Claudio Villa**.

**Porto Vecchio: villaggio radio** - Il Porto Vecchio di Sanremo ospita le postazioni di alcune delle principali radio italiane presenti al Festival.

**Club Tenco: mostra** - La sede del Club Tenco, negli ex magazzini ferroviari sul lungomare Italo Calvino, ospita **Ciao Luigi, mostra dedicata a Luigi Tenco**.

**Villa Ormond: Rai** - Per l'edizione del **Festival 2017**, la **Rai** trasmette proprio da **Villa Ormond**, in corso Cavallotti, alcune delle principali trasmissioni collaterali: dal **Dopo Festival** alla **Vita in Diretta**.

Tutti gli eventi in programma sono promossi dal **Comune di Sanremo** (Assessorato al Turismo, Cultura e Manifestazioni) e sono coordinati dalla **Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo** che si avvale della direzione organizzativa e logistica di **iCompany**, che cura anche la comunicazione. Per info, [www.sanremocittamusica.com](http://www.sanremocittamusica.com).



Festival di Sanremo 2017: tutti i cantanti in gara



Sanremo 2017: le Nuove Proposte. Testi e pagelle



Sanremo 2017: i Big e la serata cover



© Copyright mentelocale.it  
vietata la riproduzione

## Potrebbe interessarti anche...

IMPERIA



Premio Tenco 2016: ultima serata. Un omaggio al grande Luigi

IMPERIA



Premio Tenco 2016: la seconda serata con Niccolò Fabi. Le foto

SANREMO (IM)



Premio Tenco 2016: le foto e il racconto della prima serata

SANREMO (IM)



Targhe Tenco 2016, vince Niccolò Fabi. Tutti i premiati

SANREMO (IM)



Targhe Tenco 2016: tutti i finalisti

BORDIGHERA (IM)



Rassegna d'Autore e d'Amore: il programma

[CONTATTI](#)

Redazione

[CONDIZIONI](#)

Contribuisci

[REGISTRATI](#)

Iscrizione

[NEWSLETTER](#)

Eventi

[SEGUICI](#)

Feed RSS

[NETWORK](#)

m-cafe.it

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

Al Comunale di Ventimiglia un musical sulla vita di papa Bergoglio

Madama Butterfly al Teatro Centrale

"Proclami alla Nazione" con la Tosse al Palaparco

Linee telefoniche in tilt in Riviera. Utenti isolati e disagi

Croupier sospeso al casinò, la polizia tra i tavoli verdi



## Nel forte del '700, ex penitenziario l'omaggio al "reuccio" Claudio Villa

L'edificio restaurato ospita la mostra della Fondazione Tripodi e il "club" di Radio2



Ex carcere A sinistra una veduta dell'area dove è stata realizzata la mostra dedicata a Claudio Villa A destra l'ex ufficio matricola del penitenziario che ospita il palco dove si esibiranno i cantanti invitati nel «salotto» di Radio2



GIULIO GAVINO  
SANREMO

Publicato il 06/02/2017

Claudio Villa, trasteverino doc, «vicino di casa» di Regina Coeli, avrebbe apprezzato. Molto. La mostra che il Festival e Sanremo gli hanno dedicato a trent'anni dalla scomparsa trasmette suggestioni uniche, tra architettura e musica. La location dell'ex carcere **Santa Tecla**, fortezza settecentesca al porto vecchio di Sanremo, da una parte racconta i successi e l'esistenza pulsante di vitalità del «reuccio». Dall'altra con quei i camminamenti dove i secondini guardavano nelle celle dagli spioncini trasmette un'altra dura realtà della vita. C'è tanto da scoprire nella grande sala dove i cimeli della Fondazione Erio Tripodi (guidata dalla figlia Anna) raccontano la vita artistica di Claudio Villa, un monumento del Festival di Sanremo con 28 partecipazioni e quattro vittorie (una lunga storia iniziata nel 1957 con Buongiorno Tristezza). Ad accogliere il visitatore c'è una Guzzi Le Mans che fu del cantante e poi manifesti, dischi, fotografie. Anna Tripodi, attraverso quella miniera di rarità che il Museo della Canzone di Vallecrosia voluto da papà Erio, è riuscita anche a scovare il primo e l'ultimo disco di Villa, due rarità datate 1947 e 1985. Ha tagliato il nastro insieme al sindaco Biancheri e all'assessore al Turismo Cassini, che si sono

### LEGGI ANCHE

12/01/2017



Luigi Tenco e Claudio Villa, doppio tuffo nella memoria. Ecco le iniziative collaterali del Festival di Sanremo

27/01/2017



Il Festival in tutta la città si moltiplicano le location

18/11/2016



Cinquant'anni fa a Ovada Claudio Villa divenne "reuccio"

### LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

ABBONATI



ACCEDI



+ Recupera password

impegnati e non poco per trasformare Santa Tecla in una delle location del 67° Festival della Canzone (la mostra sarà aperta al pubblico con ingresso libero tutti i giorni dalle 10 alle 17). La mostra è una tappa obbligata per capire, al di là di quello che sta succedendo all'Ariston in questi giorni, che cosa è stato il Festival, per Sanremo e per l'Italia. E il ritrovato feeling tra Palazzo Bellevue e la Fondazione Tripodi non può che assicurare per il futuro altri eventi che riescano a declinare in modo speciale e unico la cultura pop del Belpaese.

Ma non è finita. Perché a capire le potenzialità di **Santa Tecla come location festivaliera** è stata anche la Rai. Dopo l'orario di chiusura della mostra su Villa l'ex ufficio matricola del carcere, riportato dal restauro all'antico splendore con volte a mattoni rossi, si trasforma infatti in un **«salotto» per Radio2**. Dalle 18,30, solo per addetti ai lavori e invitati, apre infatti «Radio2 in the Club», uno spazio per interviste e musica dal vivo con i cantanti del Festival. Ma dietro le quinte, tra le mura della fortezza, ha trovato il suo quartier generale anche la divisione Rai Digital, tutto quello che di mamma Rai va sui social (operazione nata dalla sinergia tra Gianluca Pirazzoli e Simona De Melas). Un altro miracolo sanremese, dove c'era una prigione adesso si parla il linguaggio più libero del mondo. Quello della musica.

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Alcuni diritti riservati.

## > **150** CON LA STAMPA 150 GIORNI DI RISPARMIO

### TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



30/08/2016

Lo spot di lingerie Playboy censurato, è stato giudicato come "porno soft"



17/02/2017

Sorprendente!! un metodo per imparare l'inglese in 4 settimane



02/11/2016

Terremoto, Checco Zalone: sono scappato con mia figlia e il portafogli



26/08/2016

Parla la suora della foto simbolo: "Ho scritto sms per dire addio agli amici"



17/02/2017

guadagna da casa! Scopri come crearti la tua rendita comodamente dal tuo pc...



28/11/2016

La storia dei bambini arrampicatori: per andare a scuola scalata di 800 mt



25/04/2016

Le scatta delle foto sotto la gonna, la reazione della ragazza è eroica



17/02/2017

#saranno4annistraordinari. Sprinter da 200€/mese e Vito da 150€/mese.



02/11/2016

Gli "soffiano" il posto mentre aspetta, così si vendica il padrone della Jeep

Raccomandati da **eDintorni**

HOME



## gianluca pirazzoli

Crea Alert

Ordina per: **Più recente** | Più letto

## Sanremo: grande successo della mostra dedicata a Claudio Villa. I ringraziamenti di Anna Tripodi



... azienda leader nel settore della fornitura di attrezzature alberghiere e arredamenti su misura per pubblici esercizi, e Publi Level di **Gianluca Pirazzoli**, agenzia Media- trade pubblicitario & Centro ...

Sanremo news.it - 13-2-2017

Persone: anna tripodi  
claudio villa  
Organizzazioni: fondazione comune  
Prodotti: canzone  
Luoghi: sanremo vallecrosia  
Tags: successo ringraziamenti

## Sanremo: il #Festival2017 scatta con l'inaugurazione della mostra dedicata al 'reuccio' Claudio Villa (Foto e Video)



... Intesa Grandi Impianti di Fabio Perri, azienda leader nel settore della fornitura di attrezzature alberghiere e arredamenti su misura per pubblici esercizi e Publi Level di **Gianluca Pirazzoli**, ...

Sanremo news.it - 5-2-2017

Persone: claudio villa  
erio tripodi  
Organizzazioni: festival2017 comune  
Prodotti: foto canzone  
Luoghi: sanremo vallecrosia  
Tags: inaugurazione reuccio

## Sanremo, al via alla mostra dedicata a Claudio Villa a Santa Tecla foto



... azienda leader nel settore della fornitura di attrezzature alberghiere e arredamenti su misura per pubblici esercizi e da Publi Level di **Gianluca Pirazzoli**, agenzia Media - trade pubblicitario & ...

Riviera24.it - 5-2-2017

Persone: claudio villa  
erio tripodi  
Organizzazioni: fondazione museo  
Prodotti: canzone  
Luoghi: sanremo santa tecla  
Tags: foto omaggio

## Sanremo: a Santa Tecla inaugurazione di "Claudio Villa - il reuccio in mostra"



... Intesa Grandi Impianti di Fabio Perri, azienda leader nel settore della fornitura di attrezzature alberghiere e arredamenti su misura per pubblici esercizi e da Publi Level di **Gianluca Pirazzoli**, ...

Sanremo news.it - 4-2-2017

Persone: claudio villa  
erio tripodi  
Organizzazioni: fondazione comune  
Prodotti: canzone  
Luoghi: sanremo santa tecla  
Tags: inaugurazione reuccio

## Sanremo: la Fondazione Erio Tripodi organizza a Santa Tecla la mostra dedicata al 'reuccio' Claudio Villa



... azienda leader nel settore della fornitura di attrezzature alberghiere e arredamenti su misura per pubblici esercizi, e da Publi Level di **Gianluca Pirazzoli**, agenzia Media - trade pubblicitario & ...

Sanremo news.it - 30-1-2017

Persone: claudio villa  
erio tripodi  
Organizzazioni: fondazione intesa  
Luoghi: sanremo santa tecla  
Tags: reuccio personaggio

## Gli appuntamenti di giovedì 17 a Bologna e dintorni Carla Fracci



... conferenza- spettacolo 'Lo Zodiaco è alle Porte', con la zdra Onorina **Pirazzoli**, e assaggi della ... Cuochi si diventa', interviene Bruno Damini; a seguire cena a quattro mani con lo chef **Gianluca** ...

Bologna Repubblica - 17-11-2016

Persone: carla fraccisindona  
Organizzazioni: teatro museo  
Prodotti: musica enigma  
Luoghi: bologna modena  
Tags: appuntamenti dintorni

## CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Google+



Invia



RSS



Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



## Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

## Scopri di più

## CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

## FOTO



**Sanremo: grande successo della mostra dedicata a Claudio Villa. I ringraziamenti di Anna Tripodi**

Sanremo news.it - 17-11-2016



**Sanremo: il #Festival2017 scatta con l'inaugurazione della mostra dedicata al 'reuccio' Claudio Villa (Foto e Video)**

Sanremo news.it - 17-11-2016



**Sanremo, al via alla mostra dedicata a Claudio Villa a Santa Tecla foto**

Riviera24.it - 17-11-2016

[home](#) [spettacolo](#) [Festival di Sanremo](#)



*Da lunedì 6 febbraio al via "Radio2 in iniziative più interessanti di Sanremo 2*



"Il Forte Santa Tecla si propone come l'area più esclusiva di **Sanremo** durante il Festival della Canzone italiana. Mostre, attività social, digital, **musica**, dj set e interviste ai personaggi che ruoteranno intorno alla kermesse. Così le diverse 'anime' del **Gruppo Rai**, in collaborazione con il Comune di **Sanremo**, interagiranno tra loro proponendo ad un pubblico selezionato alcune tra le iniziative più interessanti a partire da lunedì 6 febbraio, giorno in cui il dj set firmato da **Lele Sacchi** (ore 18,30) inaugurerà lo spazio denominato **'Radio2 in the Club'**" riferisce in una nota la tv di **Stato**.

"Ogni giorno, **Rai1** e **Rai Digital** 'apriranno le danze' con dirette **Facebook**, fotogallery e interviste esclusive capaci di raccontare a 360° il **Festival di Sanremo** sfruttando in pieno le potenzialità di tutte le piattaforme extra-televisive: da RaiPlay, sia nella versione **app** che **browser**, al sito ufficiale, passando per i **social network**" si prosegue.

Si riporta: "Su RaiPlay oltre ai **video** delle puntate integrali, delle esibizioni, e alle dirette **streaming** delle serate e delle conferenze stampa, sarà possibile vivere il Festival ancora più da vicino grazie all'ampia offerta di contenuti esclusivi: dalle interviste agli artisti ai backstage della gara direttamente dal back stage del **Teatro Ariston**. E sempre RaiPlay accoglierà 'L'Altra **Sanremo**', il racconto affidato ai The Show, il duo formato da Alessandro Tenace e Alessio **Stigliano**."

"Star del **web** e reduci da alcune importanti partecipazioni televisive - viene evidenziato inoltre dalla **Rai** -, tra cui quella come protagonisti nell'ultima edizione di **Pechino Express**, i The Show saranno l'inside voice ufficiale sul **web** durante la settimana sanremese, arricchendo l'offerta social con il loro racconto alternativo e 'fuori dagli schemi' e le interviste live ai protagonisti del Festival."

"Tutti i contenuti **video** disponibili su RaiPlay saranno accessibili anche dal sito ufficiale [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) che continuerà a dare spazio agli approfondimenti legati al Festival: le schede dei protagonisti, le news, i programmi dettagliati di ogni serata e le fotogallery. Sul versante dei **social network** il racconto di **Sanremo 2017** vedrà il coinvolgimento di **Facebook**, **Twitter**, **Instagram** e, per la prima volta, **Snapchat**. Durante i cinque giorni dell'evento, i social ufficiali del Festival ospiteranno dei live quotidiani dalla sede della **Rai Digital Room a Sanremo** con interviste esclusive ai protagonisti del Festival: un'occasione unica per gli utenti di entrare in contatto diretto con artisti, ospiti e cast del Festival. La pagina ufficiale **Facebook** conserverà il suo carattere di community, di spazio di incontro e condivisione di commenti da parte di tutti i seguaci dell'evento e i **fan** degli artisti in gara, sia in **Italia** che all'estero. A **Twitter** è affidato invece il ruolo di 'sentinella costante' del Festival e durante i giorni della competizione, basterà seguire l'account per avere un live tweeting costante e sempre aggiornato. A **Instagram** e **Snapchat** invece il compito di completare il racconto social con le loro storie caratterizzate da un carattere più leggero e da un tono di **voce** scanzonato" si continua.

"Sarà **Rai Radio2** la 'regina' della **musica** on air, la rete che seguirà il **Festival di Sanremo** in ogni sua sfaccettatura e che proporrà le note della notte: una volta terminata la serata dell'**Ariston** arriveranno al Forte di Santa Tecla nel '**Radio2 in the Club**' alcuni tra i protagonisti nazionali ed internazionali per continuare a suonare" si osserva.

"Così verranno proposti al pubblico (e in **radio**) gli Aftershow, gli Showcase e i dj set di artisti riconosciuti in tutto il mondo. Importante anche l'aspetto 'social': in



rete, sul sito [www.radio2.rai.it](http://www.radio2.rai.it), su **Facebook** e **Twitter** si potranno trovare filmati, fotogallery e riascoltare le performances uniche. A **Lele Sacchi**, professione dj di fama internazionale, è stato affidato il compito di proporre **musica** dal vivo nei pomeriggi del Festival: dj set session a partire dalle 18,30 fino alle 20. Dalle 24,30 di martedì 7 febbraio poi, sempre coadiuvati da **Lele Sacchi**, si esibiranno live (e verranno proposti on air nella programmazione notturna di **Rai Radio2**) altri dj con alcuni ospiti provenienti direttamente dal **Teatro Ariston**. Una miscellanea di note musicali capace di raccontare a tutto tondo le sfaccettature che possono avere le note musicali" si precisa.

"Il Forte Santa Tecla ospiterà anche la **Nazionale Italiana Cantanti** che avrà un suo spazio nel **'Radio2 in the Club'** nel quale svolgerà le sue attività istituzionali con gli artisti che - da ben 25 anni - raccolgono fondi, attraverso la **Partita del Cuore** (in onda, in diretta, su **Rai1**) che puntualmente sono devoluti in beneficenza. Importante sarà anche l'aspetto 'social': verranno realizzati, con gli artisti, filmati e photogallery dedicati alla rete" si sottolinea in conclusione.

## Redazione

© riproduzione riservata | online: 04/02/2017 | update: 04/02/2017

## • DALLA PRIMAPAGINA:

[Eurovision Song Contest](#)  
milità

---

[Dopo il voto](#)  
Dara

---

[Eurovision Song Contest](#)  
News

---

[Eurovision Song Contest](#)  
sa

---

[Eurovision Song Contest](#)  
Foto

---

[Eurovision Song Contest](#)  
l'Ue

---

[Eurovision Song Contest](#)  
UeC



Imperia / Spettacoli / Musica

# Sanremo 2017, eventi collaterali al Festival: il programma



Dalle mostre su Luigi Tenco e Claudio Villa ai palchi in piazza Colombo e piazza Eroi Sanremesi. Fino alle dirette tv e radio. Musica ovunque nella città dei fiori

**PALAZZO DUCALE**  
UN FESTIVAL LUNGO UN ANNO

TUTTO IL PROGRAMMA SU  
[WWW.PALAZZODUCALE.GENOVA.IT](http://WWW.PALAZZODUCALE.GENOVA.IT)

Genova  
**Palazzo Ducale** Fondazione per la Cultura



Stampa Condividi (Facebook) Tweet



Festival di Sanremo 2017: tutti i cantanti in gara



Sanremo 2017: le Nuove Proposte. Testi e pagelle



Sanremo 2017: i Big e la serata cover

Sanremo (Imperia) - Venerdì 3 febbraio 2017

Per l'edizione **2017** del **Festival della Canzone Italiana, Sanremo** è più che mai la **Città della Musica** con spettacoli, eventi, mostre, proiezioni, installazioni e iniziative culturali realizzate in **10 diverse location** sparse per la città per tutta la durata della kermesse canora, dal 7 all'11 febbraio.

Di seguito la **mappa degli eventi collaterali** al Festival nella città di Sanremo.

**Teatro Ariston: red carpet** - All'ingresso dell'Ariston, nella adiacente **via Mameli**, viene allestito un **red carpet** sul quale gli artisti sfilano per l'accesso al Teatro.

**Piazza Colombo: main stage e villaggio radio** - Il luogo più centrale della città ospita il **main stage** sul quale sono previste esibizioni quotidiane a partire **da martedì 7 e fino a sabato 11 febbraio**, dalle 17.00 alle 19.30.

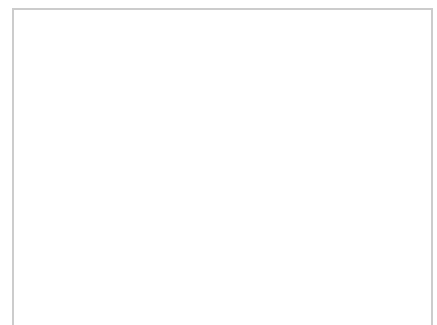
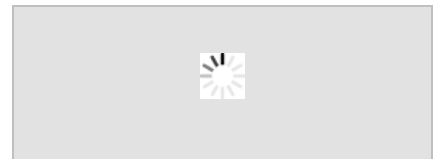
**Palafiori: Casa Sanremo** - In corso Garibaldi, nel cuore di Sanremo e non distante dal Teatro Ariston, il Palafiori ospita **Casa Sanremo**, evento giunto alla sua decima edizione.

**Piazza Eroi Sanremesi: acoustic stage** - Concerti dalle 16.00 alle 18.30 **da giovedì 9 a sabato 11 febbraio**.

**Palazzo Nota Museo della Città: mostra fotografica** - Per tutto il periodo della kermesse, il nuovo museo civico cittadino di via Palazzo ospita la mostra fotografica dal titolo **Il Festival ieri e oggi. Una storia per immagini**.

**Piazza Brescia: visual stage** - Il vero cuore marinaro della città: piazza Brescia è **illuminata** in modo creativo per dare **ulteriore luce** alla movida festivaliera.

**Forte di Santa Tecla: mostra / Rai Digital / Radio 2** - Il Forte situato in corso Nazario Sauro ospita le installazioni **Claudio Villa: il Reuccio in mostra** ed è inoltre sede di **Radio 2 in the Club**, **eventi, showcase e dirette radio** organizzate e curate da **Radio 2 e Rai Digital**.



trasmissioni *Rai* durante il Festival 2017, il Casinò ospita in particolare l'evento **La Stampa per il Festival: un amore così grande, con Vittorio De Scalzi e un omaggio a Claudio Villa**.

**Porto Vecchio: villaggio radio** - Il Porto Vecchio di Sanremo ospita le postazioni di alcune delle principali radio italiane presenti al Festival.

**Club Tenco: mostra** - La sede del Club Tenco, negli ex magazzini ferroviari sul lungomare Italo Calvino, ospita **Ciao Luigi, mostra dedicata a Luigi Tenco**.

**Villa Ormond: Rai** - Per l'edizione del **Festival 2017**, la *Rai* trasmette proprio da **Villa Ormond**, in corso Cavallotti, alcune delle principali trasmissioni collaterali: dal *Dopo Festival* alla *Vita in Diretta*.

Tutti gli eventi in programma sono promossi dal **Comune di Sanremo** (Assessorato al Turismo, Cultura e Manifestazioni) e sono coordinati dalla **Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo** che si avvale della direzione organizzativa e logistica di **iCompany**, che cura anche la comunicazione. Per info, [www.sanremocittamusic.com](http://www.sanremocittamusic.com).



Festival di Sanremo 2017: tutti i cantanti in gara



Sanremo 2017: le Nuove Proposte. Testi e pagelle



Sanremo 2017: i Big e la serata cover



© Copyright mentelocale.it  
vietata la riproduzione

## Potrebbe interessarti anche...

IMPERIA



Premio Tenco 2016: ultima serata. Un omaggio al grande Luigi

IMPERIA



Premio Tenco 2016: la seconda serata con Niccolò Fabi. Le foto

SANREMO (IM)



Premio Tenco 2016: le foto e il racconto della prima serata

SANREMO (IM)



Targhe Tenco 2016, vince Niccolò Fabi. Tutti i premiati

SANREMO (IM)



Targhe Tenco 2016: tutti i finalisti

BORDIGHERA (IM)



Rassegna d'Autore e d'Amore: il programma

### CONTATTI

Redazione  
Pubblicità  
Amministrazione  
Dove siamo  
Lavora con noi

### CONDIZIONI

Contribuisci  
Marchi registrati  
Testata registrata  
Credits

### REGISTRATI

Iscrizione  
Privacy Policy  
Cookie Policy  
Condizioni generali

### NEWSLETTER

Eventi  
Cinema  
Food  
Viaggi  
Happyticket

### SEGUICI

Feed RSS  
Facebook  
Youtube  
Twitter

### NETWORK

m-cafe.it  
happyticket.it  
genovateatro.it  
teatrimilano.it



Venerdì 17 Febbraio 2017

# metro

> Spettacoli

ROMA | MILANO | TORINO | SPECIALI | METRO WORLD

DOWNLOAD METRO

SEGUICI



Home | Chi Siamo | Fatti&Storie | Sport | Spettacoli | Opinioni | Scuola | Club Metro | Metro Video | Mobilità | Altri

Home > Spettacoli > **Pillole di Sanremo tra share, bookie e robot**



## Pillole di Sanremo tra share, bookie e robot

Ven, 10/02/2017 - 08:01



Metro Italia

SPETTACOLI



MECNA/MATTIA BUFFOLI

Dall'hip hop di Mecna all'elettronica dei Thieve



ART GARFUNKEL

Art Garfunkel, i successi di ieri e di oggi in un tour



FESTIVAL

La media share delle prime tre serate di questa edizione del Festival di Sanremo con quel 48,9% rappresenta il secondo miglior share dal 2005 ad oggi. La media ascolto delle tre serate finora affrontate è di 10 milioni 718mila e 269 spettatori, mentre i contatti cumulati sono quasi 35,3 milioni. Analizzando i soli dati di ieri, il picco di ascolto si è avuto alle 21,52 con l'intervento di Maria Pollacci, l'ostetrica da record visto che in carriera ha fatto nascere oltre 7.400 bambini (l'ultimo solo qualche mese fa): a quell'ora gli spettatori su Rai1 erano quasi 15,6 milioni. Il picco di share si è invece avuto, com'era prevedibile, al momento del verdetto sui quattro Big ripescati tra i sei che erano a rischio eliminazione: e' stato del 55,1%, registrato all'1 e 12.

**I bookies.** Fiorella Mannoia data vincitrice - per i quotisti Microgame - del Festival a 1,65 davanti a Sergio Sylvestre, a 5,50, ma a farsi avanti è Ermal Meta, che dopo aver conquistato il pubblico nella serata delle cover scala la lavagna e si piazza al terzo posto a 6,50, lasciandosi alle spalle Fabrizio Moro (a 8,00), Francesco Gabbani (a 9,00) ed Elodie (a 10,00). Vale 15 volte la scommessa il successo di Chiara o di Gigi D'Alessio, mentre per Michele Bravi e Michele Zarrillo la quota sale a 20,00. Si gioca a 25,00, invece, il successo di Paola Turci, Marco Masini e Al Bano, con Lodovica Comello a 28,00. Poche chance per Giusy Ferreri, Samuel e Ron, tutti a 40,00, mentre Bianca Atzei è penultima a 50,00, davanti ad Alessio Bernabei e Clementino a 70 volte la posta.

**Il robottino e Mina.** Alcuni tra i più attivi utenti social su Sanremo vengono "teletrasportati" dal divano di casa a Sanremo grazie ad Alias, robot dotato di telecamera e tablet - da loro stessi pilotato a distanza grazie alla tecnologia ultrabroadband mobile - con il quale possono virtualmente partecipare alla vita della kermesse musicale. E' una delle sorprese che Tim, sponsor del 67° Festival della Canzone Italiana, ha portato a Sanremo. Altra sorpresa è il ritorno di Mina: la regina della canzone italiana è infatti la protagonista insieme al ballerino Just Some Motion degli spot speciali che l'azienda ha ideato e realizzato per questa occasione e che vanno in onda tutte le sere. La voce di Mina accompagna le performance del ballerino nella messa in scena di un musical realizzato reinterprestando anche la colonna sonora di "All Night" di Parovoz Stelar.

**La data room.** Altra novità è la presenza della **Data Room**, la unit di Tim che analizza i dati digital su Sanremo provenienti dalla Rete e i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dal web sulla manifestazione. **Dal salotto del Forte Santa Tecla di Sanremo, la Data Room trasmette live sul canale ufficiale Facebook, al termine del Festival, un approfondimento sui dati social emersi durante la giornata per commentarli insieme ad ospiti ed influencer.**

**Il premio.** Tim premierà sabato 11 febbraio sul palco dell'Ariston, tra quelli arrivati in finale, il brano più ascoltato in quella giornata su TIMmusic, l'app dedicata alla musica in streaming.



ELODIE

Elodie: Con Emma?  
È un gioco di squadra



GIUSEPPE FIORELLO/I FANTASMI DI PAOLA TURCI

Fiorello: I politici?  
Non sanno gestire i migranti



MARRACASH/GUÈ PEQUENO/MUSICA

Marracash & Pequeno  
sbarcano all'Atlantico



LINO GUANCIALE/GABRIELLA PESSION

Guanciale & Pession  
oltre la vita

ARTICOLI CORRELATI

**Editoriale**

**Integrazione sociale e lotta al dolore: Sabato 4 Marzo il convegno medico/musicale a Valdagno ..**

In collaborazione con:

**Interviste**

- 16/02 - Il Mappamondo di Enrico Zanella: tra jazz, world music e manouche!
- 15/02 - Claudio Leone: Changes, il fascino del cambiamento. La nostra intervista ..
- 27/01 - Michael Cretu: Intervista con l'uomo di Enigma (altre »)

**Recensioni**

- 17/02 - Ermal Meta, animo semplice ed umano, grande talento compositivo: il successo dell'incontro alla Feltrinelli di Firenze..!
- 16/02 - Mercyless - Pathetic Divinity (Kaotoxin Records) - Senza misericordia...
- 14/02 - Malopa Quasar - Inside Me (Neworld Records) - Grande Rock Australe (altre »)

**Comunicati**

- 17/02 - Fedez & J-Ax sabato 18 febbraio a Gulp Music (Rai Gulp)
- 16/02 - Le canzoni fanno male, lo dice Marianne Mirage
- 16/02 - Domani Morgan ed i giovani del Pistoia Blues a Firenze Libro Aperto (altre »)

**Rumours**

- 16/02 - Il Ciro Riccardi Set nel terzo appuntamento della rassegna musicale Il nuovo Suona Giovane
- 16/02 - Lydian Sound Orchestra, venerdì 17 febbraio concerto e registrazione CD live all'Auditorium Parco della Musica
- 15/02 - Vorrei essere una canzone, nuovo video per Lo stato sociale

**Notizie**

Pubblicato il 07/02/2017 alle 17:19:52

## Festival di Sanremo: gli ospiti della seconda serata

di [Manuela Ippolito](#)

**Giorgia, Robbie Williams, i Biffy Clyro, Keanu Reeves, Francesco Totti saranno tra i super ospiti della seconda serata del festival di Sanremo, in programma mercoledì 8 dicembre, sempre a partire dalle ore 20.40 su Rai 1.**



Giorgia, Robbie Williams, i Biffy Clyro, Keanu Reeves, Francesco Totti saranno tra i super ospiti della seconda serata del festival di Sanremo, in programma mercoledì 8 dicembre, sempre a partire dalle ore 20.40 su Rai 1.

Sul palco gli altri undici Big in gara, annunciati per il momento in ordine alfabetico dal direttore di Rai1 Andrea Fabiano: Bianca Atzei, Michele Bravi, Chiara, Gigi D'Alessio, Francesco Gabbani, Marco Masini, Nesli e Alice Paba, Raige e Giulia Luzi, Sergio Sylvestre, Paola Turci e Michele Zarrillo.

Sul fronte comico, oltre alla seconda video copertina di Maurizio Crozza, spaio al trio Insinna, Cirilli e Brignano. In apertura di serata, l'attrazione internazionale Hiroki Hara. Per la rubrica "Tutti cantano Sanremo", all'Ariston arriverà Sveva Alviti, protagonista del film su "Dalida" che Rai 1 proporrà mercoledì 15 febbraio, e "una delle storie che Carlo ha portato sul palco: Salvatore Nicotra, impiegato modello di Catania", ha spiegato Fabiano, "che è da 40 anni in servizio senza mai un giorno di malattia".

Prudenti sulle previsioni di ascolti, anche se sono tutti ottimisti. "Ci siamo dati il 45% come share atteso: se superiamo quel dato siamo pronti a brindare". La concorrenza della partita di calcio Roma-Fiorentina, induce alla prudenza il direttore di Rai1, Andrea Fabiano, parlando degli ascolti del festival di Sanremo che parte stasera. E se Carlo Conti risponde con un gesto scaramantico a chi "scommette" su un festival che supererà il 50% di share, Fabiano sottolinea: "Quest'anno oltre al classico scenario del progressivo spostamento dei volumi di ascolto dalle tv generaliste ai nuovi canali abbiamo contro un calendario del calcio che occupa 4 sere su 5: stasera c'è Roma-Fiorentina, domani il Milan, venerdì il Napoli e sabato di nuovo la Fiorentina".

In tanto si scaldano i motori per la prima serata (al via questa sera) e si moltiplicano gli appuntamenti collaterali. Il "Radio2 in the club", al Forte Santa Tecla di Sanremo, continuerà a proporre, tutte le sere, musica in tutte le sue declinazioni. Così, a partire dalle 24.30, una volta terminata la programmazione di Rai1 dal Teatro Ariston, la programmazione ufficiale del 67° Festival della canzone italiana si impreziosirà con lo showcase di Ermal Meta a cui seguirà il dj set di Ralf. Note di notte nello spazio più chic del Festival che continueranno fino a sabato prossimo con ospiti di livello internazionale.

[Condividi su Facebook](#)[Tweet](#)

Articolo letto 257 volte

**Riferimenti Web**

[← indietro](#)

## IL MIO SANREMO - Dal diario del nostro inviato



Articolo pubblicato il 09/02/2017 alle ore 15:13.

[Commenta la Notizia](#)



*Il nostro Ottavio Pisani con Francesco Gabbani (Occidentali's Karma)*

Abbiamo un inviato dal Festival di Sanremo! Un evento che comunque la si pensi è un momento in cui l'Italia si specchia e si vede riprodotta nel tubo catodico. Molti dicono di non guardarlo ma poi qualche sbirciatina la danno, altri non possono farne a meno. Noi vi regaliamo un "visti da vicino" che crediamo possa interessare.

### IL MIO SANREMO - 1

di Ottavio Pisani

Godo di ottima salute.

Non potrebbe essere diversamente. Si tratta del mio trentatreesimo Festival.

"Dica trentatré" proferiva il medico al paziente ... E a parte qualche colpo di tosse l'anamnesi è nel complesso buona.

Mercoledì 8 febbraio seconda serata.

Migliore della prima come offerta musicale.

In leggero ribasso - fisiologico per altro - come ascolti complessivi e come share.

Detto del rinvio a giudizio di Nesli e Alice Paba, Raige e Giulia Luzzi e - a sorpresa - di Bianca Atzei, che si disputeranno assieme agli altri tre nominati della puntata d'esordio (Clementino, Giusi Ferreri ed un surreale Ron dai capelli arancioni) i quattro posti per la serata finale, della performance trascinate e spiritose di Francesco Gabbani con la sua "Occidentali's Karma" (si lo so, ho un debole naturale per i cazzari e per i tormentoni al punto che mi sto esercitando anche con i passi dello spot Tim..), del Pupone che ha calciato palloni Super Tele autografati a velocità siderale in galleria (peraltro mettendo a rischio l'utilizzo di un faro della scenografia centrato da una sassata

impressionante), di un Robbie Williams che strappa sempre applausi a scena aperta con quell'inconfondibile sound in pieno stile british e con quell'aria decisamente paracula...

Di Giorgia - raffinata e bravissima - e di Rocco Tanica impagabile come sempre con il suo minishow in sala stampa, spendo per concludere fuori dalle righe due parole su una location totalmente recuperata e meravigliosa a due passi dall'Ariston.

**Il Forte di Santa Tecla, una volta carcere, poi struttura abbandonata per decenni e finalmente resuscitata a vita nuova e per tutta la settimana festivaliera è sede di una mostra che celebra il reuccio Claudio Villa e - a partire dalle 18,00 e per buona parte della lunga notte sanremese - dell'esclusivo lounge bar #intheclub targato Rai Social Club.**

Rappresenta un modo intelligente e funzionale di recupero architettonico urbano messo al servizio della città e dei suoi ospiti: clap, clap, clap (applausi).

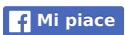
Stasera serata cover.

Ultime ghiottine per le quattro nuove proposte e per sei big.

Mika come superospite.

All'Ariston anche Alessandro Gassman, Marco Giallini (l'ispettore Rocco Schiavone televisivo), i comici Luca e Paolo e l'apertura con l'esibizione del Piccolo Coro dell'Antoniano...

A domani!



61



61



0







Cerca tra smartphone, tablet, recensioni e notizie

Cerca su Pianetacellulare

Cerca

## TIM protagonista del Festival di Sanremo 67

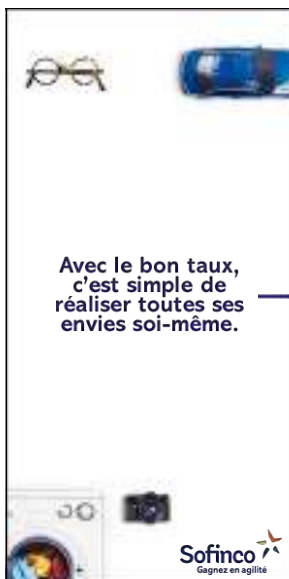


TIM sponsor unico del Festival di Sanremo 67 con la **Data Room** per analizzare i dati digital e i trend delle serate sui social e hashtag personalizzato su Twitter.



Scritto da [Simone Ziggotto](#), il 06/02/17

Condividi



TIM è unico sponsor della **67a edizione del Festival di Sanremo**, in programma dal 7 al 11 febbraio 2017.

TIM ha scelto l'artista italiana **Mina** come protagonista insieme al ballerino **Just Some Motion** per gli spot speciali che l'azienda ha ideato e realizzato per questa occasione e che vengono trasmessi ogni sera dal 7 febbraio fino al termine della manifestazione.

Just Some Motion lo conosciamo bene, perchè è il ballerino fenomeno che **vediamo ballare degli spot che TIM** trasmette da un mese a questa parte, che balla in maniera eccezionale riuscendo a coinvolgere moltissime persone sui social.

Ad accompagnare la voce di Mina negli spot di TIM per Sanremo 67 le performance del ballerino nella messa in scena di un musical realizzato tra scenografie reinterpretando anche la colonna sonora di 'All Night' di Parov Stelar - la canzone che fa da colonna onora agli spot di TIM con questo ballerino protagonista.

In occasione della 67a edizione della Festa della Canzone italiana, **TIM ha inoltre predisposto la TIM Data Room**, la unità di TIM che si occuperà di analizzare i dati digital su Sanremo provenienti dal web e i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, oltre alle opinioni espresse dal web sulla manifestazione.

La TIM Data Room è attiva già dallo scorso 29 gennaio, mettendo in evidenza nello spazio televisivo "Prima Festival" su Rai1 i dati digital più significativi espressi dal popolo del web, e proseguirà durante tutta la manifestazione fornendo anche al DopoFestival 2017 i trend social utili per animare le discussioni degli ospiti in studio.

Dal salotto del Forte Santa Tecla di Sanremo, la TIM Data Room trasmetterà tutte le sere live sul canale ufficiale Facebook di TIM, fino al termine del Festival, un approfondimento sui dati social emersi durante la giornata che saranno commentati con ospiti ed influencer.



Altra novità è l'istituzione del **premio TIMmusic**: durante la finalissima del Festival di Sanremo, in programma sabato 11 febbraio, TIM premierà sul palco dell'Ariston il brano più ascoltato in quella giornata, tra quelli arrivati in finale, su TIMmusic, l'app musica in streaming di TIM.

Per gli utenti di **TIMmusic**, durante tutto il Festival, saranno a disposizione contenuti editoriali esclusivi nella sezione "Sanremo" a partire dalle RadioPlaylist dove i protagonisti della gara parleranno della loro esperienza a Sanremo selezionando anche delle canzoni per gli ascoltatori e i Radio Daily, una sintesi della giornata trascorsa nello Studio TIMmusic. Non mancheranno su TIMmusic Playlist per riascoltare i successi delle passate edizioni del Festival.


Restando in ambito 'social', TIM ha in programma per alcuni tra i più attivi utenti social su Sanremo di "tele trasportarli" dal divano di casa a Sanremo grazie a **ALIAS**, un robot dotato di telecamera e tablet - da loro stessi pilotato a distanza - con il quale potranno virtualmente partecipare alla manifestazione canora.

Infine, per l'occasione TIM - che conta oltre 40 milioni abbonati tra fisso e mobile - ha annunciato la disponibilità nella città di Sanremo della **rete mobile 4.5G** per navigare in download fino a 500 Mbps. Questo significa che i clienti TIM, consumer e business, con una offerta 4G attiva e con device compatibile che si troveranno in città potranno navigare in Internet sulla rete LTE ad una maggiore velocità.

Per chi è su Twitter, segnaliamo che **l'hashtag ufficiale della 67a edizione del Festival di Sanremo 2017 è #Sanremo2017**, e accanto all'hashtag si vedrà comparire il logo di TIM una volta twittato il messaggio, avendo l'operatore acquistato questo spazio.

TIM sarà quindi un partner esclusivo di Sanremo 2017, e anche se non sappiamo quanti soldi ha pagato l'azienda per avere questa esclusiva sicuramente la kermesse sarà un'ottima vetrina per proporre le proprie offerte di servizi e prodotti.

## Spot Tim con Just Some Motion

 [Iscriviti al nostro canale Youtube](#)




Condividi questa notizia




Ogni Mercoledì Tutte le novità su smartphone, tablet e tariffe nella tua Email

[Iscriviti](#)

 [Iscriviti al nostro Feed Rss per non perdere nessuna notizia](#)

 [Live e anteprime sul Canale Telegram](#)

 [Video recensioni e unboxing su Youtube](#)

 [Ultime notizie](#)

**Mercato**

06 febbraio 2017 | 15:54

## Tim porta a Sanremo Mina e una data room per analizzare i trend su web e social network

Con Tim sponsor unico del 67° Festival della Canzone Italiana torna a Sanremo Mina. E' grazie a Tim, infatti, che la regina della canzone italiana sarà protagonista, insieme al ballerino Just Some Motion, negli spot speciali che l'azienda ha ideato e realizzato per questa occasione e che andranno in onda dal 7 febbraio tutte le sere.

La voce di Mina, spiega una nota, accompagnerà le performance del ballerino nella messa in scena di un musical realizzato tra suggestive scenografie reinterpretando anche la colonna sonora di 'All Night' di Parov Stelar.

Altra novità è la presenza della **Tim Data Room**, la unit di Tim che analizzerà i dati digital su Sanremo provenienti dalla Rete e i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dal web sulla manifestazione.

La **Tim Data Room**, ogni giorno dallo scorso 29 gennaio ha già evidenziato nello spazio televisivo "Prima Festival" su Rai1 i dati digital più significativi espressi dal popolo della Rete, e proseguirà durante tutta la kermesse fornendo anche al DopoFestival 2017 i temi social più "caldi" utili ad animare le conversazioni degli ospiti in studio.

Dal salotto del Forte Santa Tecla di Sanremo, la **Tim Data Room**, invece, trasmetterà tutte le sere live sul canale ufficiale Facebook dell'azienda, al termine del Festival, un approfondimento sui dati social emersi durante la giornata per commentarli insieme ad ospiti ed influencer.

Altra importante novità è rappresentata dalla istituzione del premio Tim music. Tim premierà sabato 11 febbraio sul palco dell'Ariston, tra quelli arrivati in finale, il brano più ascoltato in quella giornata su Tim music, l'app di Tim dedicata alla musica in streaming con un catalogo di oltre 25 milioni di brani.

Durante il Festival, Tim music proporrà contenuti editoriali esclusivi nella sezione "Sanremo": le RadioPlaylist dove i protagonisti della gara racconteranno la loro esperienza e faranno una selezione di canzoni per gli ascoltatori e i Radio Daily, una sintesi della giornata trascorsa nello Studio Tim music, presente a Corso Matteotti, con curiosità e aneddoti.

Inoltre su Tim music saranno disponibili Playlist antologiche con i più grandi successi della manifestazione canora.

Tim sarà protagonista anche con un'altra iniziativa: alcuni tra i più attivi utenti social su Sanremo saranno "tele trasportati" dal divano di casa alla città dei fiori grazie ad Alias, un robot dotato di telecamera e tablet - da loro stessi pilotato a distanza grazie alla tecnologia ultrabroadband mobile di Tim - con il quale potranno virtualmente partecipare alla vita della kermesse musicale.

Tim conferma anche a Sanremo il suo ruolo da protagonista nelle connessioni a banda ultra larga portando nella città l'innovativo servizio di rete mobile 4.5G fino a 500 Mbps. I clienti Tim, consumer e business, con le offerte 4G attive e con device compatibile possono navigare in Internet sulla rete lte ad un'altissima velocità e vedere filmati in formato 4K e Full HD in mobilità.

Tim, con oltre 40 milioni di linee fisse e mobili, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.

Senza la **COMUNICAZIONE** lo **SPORT** moderno non esisterebbe

Tutto il mondo dello **SPORT** e della **COMUNICAZIONE SPORTIVA** in **354** pagine.

Richiedilo allo **02.48.19.44.01**  
serviziocortesia@primaonline.it



Torna su Sky EPCC. Tra monologhi e rubriche, spunta anche una gara di 'Parking Karaoke', perchè, dice Cattelani: "guidare cantando è abbastanza facile, la cosa più difficile è farlo parcheggiando"

TUTTI I VIDEO

**prima**  
ComunicazioneScegli l'abbonamento che preferisci  
[www.primaonline.it/abbonamenti](http://www.primaonline.it/abbonamenti)La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone  
Apple, Android, Windows8 e per Kindle Fire

Roma - Agente commerciale per spazi pubblicitari in ambito web »

Milano - Account per media relations corporate »

Milano - Stage comunicazione e ufficio stampa »

Milano - Stage per Divisione Prodotto »

Milano - Responsabile marketing vendita di spazi pubblicitari »

Search Companies, Topics, Organizations, Governments...

**RAI - RADIO TELEVISIONE ITALIANA S.P.A.**

08/02/2017 | Press release | Distributed by Public on 07/02/2017 16:08

## SANREMO 2017: AL FORTE SANTA TECLA ELODIE E SYLVESTRE

08/02/2017 - 15:50

Le attività della 'Social room' firmata da Rai1 al Forte Santa Tecla entrano nel vivo, 'affondano le mani' nella 67° edizione del Festival della musica italiana di Sanremo, e proporranno su Facebook, domani, mercoledì 8 febbraio, un nuovo appuntamento con i cantanti in gara a cui si aggiungeranno parole e pensieri dei conduttori de 'La Vita in diretta': Cristina Parodi e Marco Liorni racconteranno il loro Festival così come faranno (alle 15.50) i 'The Show', il duo formato da Alessandro Tenace e Alessio Stigliano che hanno grande seguito sul web.

Domani, nello **stage di Rai1 Digital** a partire dalle 16,30, si alterneranno Elodie, Lele, Sergio Sylvestre, Tommaso Pini, Fabrizio Moro e Lodovica Comello. Un cast d'eccezione che regalerà al pubblico del web un punto di vista esclusivo sulla manifestazione canora più popolare d'Italia.



0



0



0



0



**Smartlinks** | RAI - Radio Televisione Italiana S.p.A. | Informations locales | Art et Culture | Divertissement | Médias | Médias et édition | Radio et télévision | Industrie de la radiodiffusion | Musique | Private Companies | Broadcasting Companies

[← Back](#)[view original format](#)

### Related Announcements

#### Actualité locale

**CONSEIL GÉNÉRAL DU  
TERRITOIRE DE[...]**

Les vacances au Ballon d'Alsace

**FC GIRONDINS DE BORDEAUX  
SA**

Entrainement du Vendredi 17 Février 2017

**SASP OGC NICE-CÔTE D'AZUR**

Lorient « toujours vivant »

[more](#)

#### Art et Culture

**ETABLISSEMENT PUBLIC  
FONCIER DE[...]**

Acquisition de la caserne de Bapaume

**MIPTV - MARCHÉ  
INTERNATIONAL DES[...]**TOKYO PHOENIX EN AVANT-  
PREMIÈRE MONDIALE AU MIPDOC**SOCIÉTÉ D'EDITION DE CANAL  
PLUS SA**RENCONTRES DE CINÉMA SPÉCIAL  
CESARAVEC GEORGE[more](#)

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. ✕  
 Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

M A G

## Sanremo 2017, chi sono i 'giovani' vincitori: i due volti di Napoli

*Il primo classificato Lele, ex concorrente di Amici, viene dalla tranquilla provincia. Maldestro, premiato dalla critica, è un 'figlio' di Scampia*

[Sanremo 2017, la diretta della finale](#)

di MARCO MANGIAROTTI Ultimo aggiornamento: 11 febbraio 2017

### Sanremo, Lele vince tra i Giovani



20:25

Esposito

Maldestro

(ansa)

🕒 3 min



Sanremo, 11 febbraio 2017 - Proposte interessanti, anche nuove. Di buon livello generale. Ha vinto il più pop, **Lele** (Raffaele Esposito) con "Ora mai", protagonista del Serale di Amici con **Elodie**, sua affascinante fidanzata, e **Sergio Sylvestre**, e questo

ha un senso perché lui ha studiato pianoforte al Conservatorio di Napoli, è chitarrista autodidatta ed autore. Il **Premio** della Critica **Mia Martini** ha premiato **Maldestro**, 31 anni, Antonio Prestieri. Barba e faccia alla De Gregori, autore teatrale dopo gli studi di pianoforte (Premio Sipario e Schegge di Teatro), ma soprattutto figlio di una delle famiglie di Scampia. Il suo è stato un lungo viaggio di redenzione e testimonianza a favore della legalità nei carceri moniroli e nelle scuole, con Rosaria Capacchione e Don Luigi Merola. Antonio ha un linguaggio profondo, consapevole ed evoluto anche in "Canzone per Federica", attento alla lezione dei grandi cantautori. Cita Battiato e Gaber, dice di voler tonare subito a teatro, ma le sue canzoni, scritte per sfizio, gli hanno già fatto vincere il premio Ciampi, De Andrè, SIAE, AFI, Palco Libero e Musicultura. Un peso massimo.



La **Napoli** che sorride dalla provincia tranquilla di **Pollena Trocchia** e da **Scampia**, due opposti che si incontrano con sincere parole di stima. Antonio riconosce al giovane Raffaele grande felicità melodica ("ma deve crescere sui testi"), hanno scritto in questi giorni una canzone insieme. Lele ricorda i sacrifici per studiare musica da piccolo, Antonio avrebbe cose troppo dure o lontane da raccontare.

Il terzo **premiato**, dalle **Radio Tv Web** con il Lucio Dalla, è **Tommaso Fini**, percorso opposto fra scuole private e The Voice. Poi c'è l'eliminata **Marianne Mirage** che venerdì notte suonava al Forte Santa Tecla come fa nei club del mondo, portava la canzone più interessante e meglio prodotta, ma non da autrice. Forse anche questo ha fatto la differenza.



Sanremo 2017, da sinistra Tommaso Pini, Lele e Maldestro (LaPresse)

## Ricevi le news di QuotidianoNet

Inserisci la tua email

I S C R I

di MARCO MANGIAROTTI

*RIPRODUZIONE RISERVATA*

L E G G I   A N C H E





ULTIM'ORA

12:51 Emiliano:Renzi non chiama? Lo faccio io

LA RAI

SEDI

ABBONAMENTI

MENU



## SANREMO 2017: AL FORTE SANTA TECLA I GIOVANI CANTANTI E RON

**Parodi e Liorni sono 'social' su Facebook**

09/02/2017 - 16:00

Le attività della "Social room" di Rai1 al Forte Santa Tecla entrano nel vivo e domani - giovedì 9 febbraio dalle ore 16.00 alle 18,30 - proporranno su Facebook l'appuntamento con alcuni tra i ragazzi delle Nuove Proposte del Festival e Ron. Alle loro, si aggiungeranno parole dei conduttori de 'La Vita in diretta': Cristina Parodi e Marco Liorni che racconteranno il loro Festival così come faranno (alle ore 15.50) i 'The Show', il duo formato da Alessandro Tenace e Alessio Stigliano che sul web hanno un grande seguito.

Domani, nello stage di Rai1 Digital a partire dalle 16, si alterneranno Valeria Farinaci, Braschi, Leonardo Lamacchia, Michele Bravi, Francesco Guasti e Ron.

ASCOLTI E SHARE

PALINSESTI

RASSEGNA STAMPA



## SANREMO 2017: AL FORTE SANTA TECLA ELODIE E SYLVESTRE

**Dirette Facebook e pillole firmate Parodi e Liorni**

08/02/2017 - 15:50

Le attività della **'Social room' firmata da Rai1 al Forte Santa Tecla** entrano nel vivo, 'affondano le mani' nella 67° edizione del Festival della musica italiana di Sanremo, e proporranno su Facebook, domani, mercoledì 8 febbraio, un nuovo appuntamento con i cantanti in gara a cui si aggiungeranno parole e pensieri dei conduttori de 'La Vita in diretta': Cristina Parodi e Marco Liorni racconteranno il loro Festival così come faranno (alle 15.50) i 'The Show', il duo formato da Alessandro Tenace e Alessio Stigliano che hanno grande seguito sul web.

Domani, nello stage di Rai1 Digital a partire dalle 16,30, si alterneranno Elodie, Lele, Sergio Sylvestre, Tommaso Pini, Fabrizio Moro e Lodovica Comello. Un cast d'eccezione che regalerà al pubblico del web un punto di vista esclusivo sulla manifestazione canora più popolare d'Italia.

[ASCOLTI E SHARE](#)[PALINSESTI](#)[RASSEGNA STAMPA](#)

Rai - Radiotelevisione Italiana Spa  
Sede legale: Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma  
Cap. Soc. Euro 242.518.100,00 interamente versato

[Privacy policy](#)[Cookie policy](#)[Società trasparente](#)



Il sito Rai utilizza cookie tecnici o assimilati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata, per rendere più agevole la navigazione,  
garantire la fruizione dei servizi e se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).  
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Rai

**SANREMO 2017**  
67° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

## La Social Room di Sanremo 2017 apre i battenti

---



La **Social Room** firmata da Rai1 e Rai Digital situata al *Forte Santa Tecla* di Sanremo apre i battenti e, a partire da oggi alle 16 inizierà a proporre dei "live Facebook" sulla pagina ufficiale del Festival.

Così l'area di **Radio2 in the club** ospiterà alcuni tra i cantanti che si esibiranno sul palco dell'Ariston.

Con loro, i **The show**, al secolo **Alessandro Tenace** e **Alessio Stigliano**, i ragazzi vincitori di *Pechino Express*, che faranno dei live quotidiani alle 15.50 e realizzeranno dei contributi esclusivi.

La **Social Room** si aprirà 'al femminile' con **Chiara** che sarà seguita da **Giusy Ferreri**, **Fiorella Mannoia**, **Maldestro**, **Gigi D'Alessio** e **Samuel**.

Gli artisti risponderanno alle domande che arrivano sui nostri **account ufficiali**, in modo da creare un vero e proprio " *ponte social*" fra i fan e i loro beniamini.

## Altre news



I vincitori di #Sanremo2017



I numeri della serata finale



Sanremo 2017: l'evento più social di sempre



#Sanremo2017: la serata finale



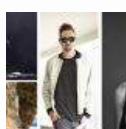
I numeri della quarta serata



Sanremo, il web è tuo!



I verdetti della quarta serata



#Sanremo2017: la quarta serata



I numeri della terza serata



Tutti "twittano" Sanremo



## Il nuovo Suv ultracompatto della casa giapponese è auto ufficiale del Festival di Sanremo 2017

Lo leggo dopo

27 gennaio 2017



Al via il tour “#SiamoSanremo” della Suzuki Ignis. Il nuovo Suv ultracompatto della casa giapponese è auto ufficiale del Festival di Sanremo 2017. Nelle due settimane che precedono sessantasettesima edizione del Festival della canzone

italiana, in programma dal 7 all'11 febbraio al teatro Ariston, il nuovo Suv ultracompatto sarà protagonista dello show itinerante #SiamoSanremo, che porterà su tutto il territorio le emozioni della grande musica sanremese.

Fino al 6 febbraio Suzuki Ignis attraversa l'Italia dando voce alla nota passione degli italiani per il canto. Lo show è condotto dagli irriverenti speaker di Rai Radio2, Gianluca Gazzoli e Katamashi, e con Ignis farà tappa presso i Tim Store e le concessionarie ufficiali Suzuki. Dopo l'appuntamento di Napoli dal concessionario Farina, il tour prosegue verso Firenze da Bettini Automobili il primo febbraio e da AutoPiva di Abbiategrasso (MI) il 3 febbraio, dove incontrerà i partecipanti di #SiamoSanremo.

Tutti possono partecipare a #SiamoSanremo, basta postare sui social di Rai Radio2 le proprie performance canore ispirare al popolare festival canoro sanremese e i protagonisti dei video selezionati si incontreranno presso la concessionaria ufficiale Suzuki più vicina per un'“esperienza esclusiva” e potranno poi partecipare alla **festa finale di Rai Radio2 a Sanremo**. Il **tour #SiamoSanremo** della “Sanremo Car” ufficiale Suzuki Ignis sarà inoltre trasmesso attraverso collegamenti radio e sugli account social di Suzuki, Rai e Tim, per coinvolgere tutta l'Italia in un unico grande coro.

Una volta concluse le fatiche del tour, all'arrivo a Sanremo, Suzuki Ignis presiederà il Forte di Santa Tecla, lo spazio esclusivo Rai dedicato a artisti, addetti ai lavori e a un pubblico dei Vip, dove vivere le emozioni del Festival da un punto di vista unico. Inoltre Suzuki Ignis farà da courtesy car ad artisti e Vip nei loro spostamenti

LISTINO

Nuovo	Usato	Confronti
-------	-------	-----------

Scegli la marca

Scegli il modello

### BLOG E RUBRICHE

**MOTORI BLOG**  
di Vincenzo Borgomeo

**Jackie Stewart il gigante**

**FUORI GIRI**  
di Valerio Berruti

**La follia degli optional. Il più costoso? 35 mila euro**

### BAR SPORT



**FORMULA1**



**MOTOGP**



**RALLYWRC**

### ANNUNCI

[Tutti gli annunci](#)



**UMBRIA, PERUGIA, CITTA' DI CASTELLO**

Offro - Auto  
Renault Scenic renaul scenic  
anno 2004 1500 TDI Usato  
anno 2004 Monovolume  
167000 km Tipologia Usato  
Prezzo 5. 500 € Immatricolata  
4 / 2011 Km. ...



**UMBRIA, PERUGIA, CITTA' DI CASTELLO**

Offro - Auto  
Fiat Multipla FIAT MULTIPLA  
MULTIPOWER 1600 2005  
Usato anno 2005 Berlina  
natural power multipla 1600  
180000 km climax anno 2005

verso il teatro Ariston e sarà protagonista delle giornate di grande musica di Radio 2 in the Club, che culmineranno nella grande festa finale di #SiamoSanremo con cena e dj set per la serata conclusiva di sabato 11 febbraio.

Così dopo averla ammirata al festival della canzone, il Suv compatto della Suzuki si farà scoprire dal pubblico dal vivo con un grande "Porte Aperte" in tutte le concessionarie nelle giornate di sabato 11 e domenica 12 febbraio. (m.r.)

© Riproduzione riservata

27 gennaio 2017

alzacrystalli ottime. ....



### UMBRIA, PERUGIA, CITTA' DI CASTELLO

Offro - Auto  
Fiat Panda PANDA 2011  
IMPIANTO GPL Usato anno  
2011 Berlina 67000 km  
Tipologia Usato Prezzo 5. 500  
€ Immatricolata 4 / 2011 Km  
percorsi 67. 000 km. ....

la Repubblica

tvzap

la social TV

Seguici su

#### STASERA IN TV

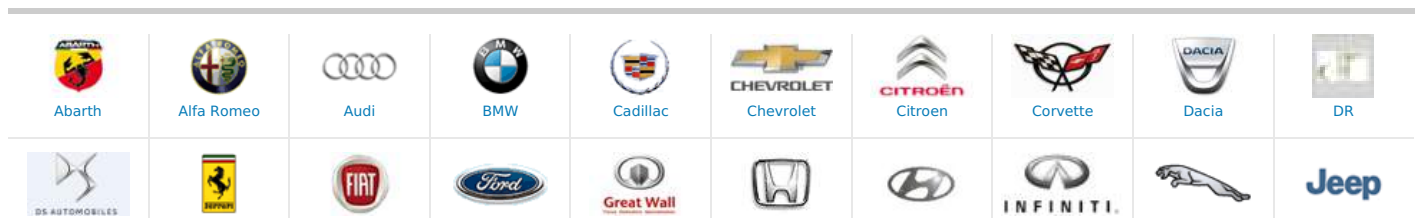
	20:30 - 21:25 <b>Affari tuoi</b>	39/100
	21:20 - 23:05 <b>I mercenari - The Expendables</b>	
	21:10 - 23:30 <b>Amore pensaci tu - Stagione 1 - Ep. 1 - 2</b>	
	21:10 - 23:45 <b>Godzilla</b>	

[Guida Tv completa](#)  
»

#### CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

	<b>1. X Factor</b>	80/100	<input type="button" value="Mi piace"/>
--	--------------------	--------	---

## TUTTO SU



# SANREMO A DEL GIOCO ANNALISA MINE

press,commtech.

anso

IMPERIA TV



## TINTA TIENDA



## Riviera24.it



LE COLLATERALI AL FESTIVAL



CONDIVIDI SU FACEBOOK



2

## #sanremo2017, al Forte di Santa Tecla i giovani cantanti e Ron

Tra musica e spettacolo

di Redazione - 09 febbraio 2017 - 10:49

Commenta Stampa Invia notizia

**Più informazioni su** #sanremo2017 67esimo festival di sanremo forte santa tecla nuove proposte ron sanremo



Sanremo. Le **attività della Social Room di Rai 1 al Forte di Santa Tecla** entrano nel vivo e oggi, giovedì 9 febbraio dalle 16 alle 18.30 proporranno su Facebook l'appuntamento con alcuni tra i ragazzi delle Nuove Proposte del Festival e Ron.

Alle loro si aggiungeranno parole dei conduttori de "La vita in diretta"; Cristina Parodi e Marco Liorni, che racconteranno il loro Festival così come faranno alle 15.30 i "The Show", il duo formato da Alessandro Tenace e Alessio Stigliano che sul web hanno un seguito straordinario.



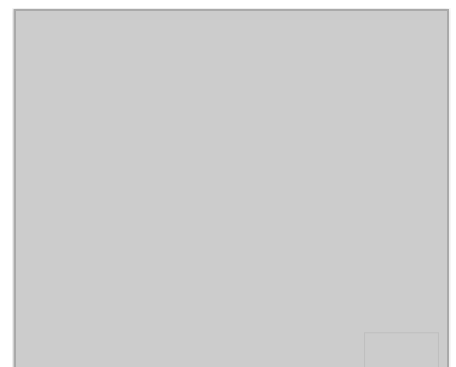
Nello **stage di Rai 1 Digital** a partire dalle 16, si alterneranno

**PROTEGGI LA TUA IMPRESA**

C'è tempo fino al **28 FEBBRAIO**

**PIÙ POPOLARI** | **PHOTOGALLERY** | **VIDEO**

**Usava il bancomat dell'amante ricoverato in ospedale per fare acquisti, sessantaduenne assolta a Imperia**





Valeria Farinaci, Braschi, Leonardo Lamacchia, Michele Bravi, Francesco Guasti e Ron.



Ads groupon.fr



**Eau de Parfum Lolita Lemp. Opération Blanc - Parure d.. Séchoir multifonction 20m..**

Eau de Parfum Lolita Lempicka 50 ml ou 100 ml au choix, dès 32,90... Parure de couette + 2 taies d'oreiller, modèles et tailles au ch... Séchoir multifonctions Optimal 20m d'étendage à 34,99 € (65% de réd...

33 €

20 €

35 €

Più informazioni su

#sanremo2017 67esimo festival di sanremo forte santa tecla nuove proposte ron sanremo

Ti potrebbero interessare anche:



Le novità auto del 2017 - Ecco quali saranno i debutti più importanti dell'anno



Stati Uniti - Tutte le auto del presidente



Guida senza patente - Non è più un reato



Il principe di Seborga Marcello e la moglie Nina ospiti a "TV8 The Real" per pro...



Parte del mercato settimanale di Porto Maurizio si sposta per un anno, ecco dove...



Le logge massoniche si incontrano a Sanremo per celebrare i 300 anni della fonda...

Raccomandati da eDintorni

SUGGERITI PER VOI

Il Festival Printemps des Arts di Monte Carlo torna nelle scuole della provincia imperiese

Imperia, incontro pubblico de L'Alleanza all'Hotel Rossini

Intervento di manutenzione a Imperia, isolati gli uffici del Comando di polizia municipale

Risolto il guasto alle linee telefoniche degli ospedali di Imperia e Sanremo

Risarcimento per le imprese agricole, PD: "Mai ha ammesso di aver sbagliato a compilare la richiesta..."

Imperia, ucraino alla sbarra per violenza sessuale: ma è latitante, se non addirittura morto

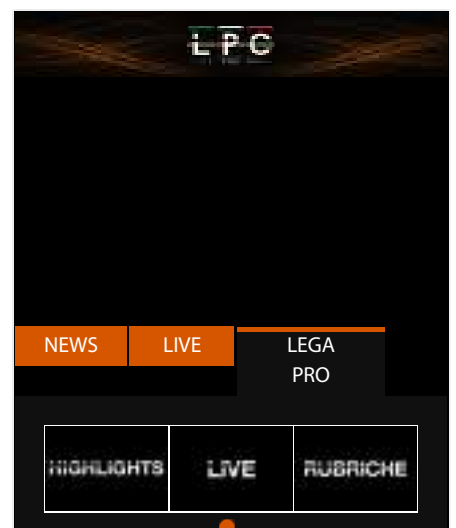


Centro d'implantologia

Easy Implantology

Latte - Ventimiglia

(0039) 0184 22 90 63





# SANREMO A DEL GIOCO ANNALISA MINE

press,commtech.

anso

IMPERIA TV



Riviera 24.it



AL FORTE DI SANTA TECLA

CONDIVIDI SU FACEBOOK



0

## Sanremo, la Fondazione Tripodi premia la figlia di "reuccio" Villa: "Grazie a Erio e Anna per avermi accolto nella loro famiglia" **fotogallery**

La consegna del premio è avvenuta nell'ambito della mostra su Claudio Villa realizzata dalla Fondazione Erio Tripodi in collaborazione al Comune di Sanremo

di Veronica Senatore - 07 febbraio 2017 - 12:13

Commenta Stampa Invia notizia

Più informazioni su

- #sanremo2017
- fondazione erio tripodi - museo della canzone di vallecrosia
- forte di santa tecla
- anna tripodi
- claudio villa
- daniela cassini
- manuela villa
- michele affidato
- nadia viale
- sanremo

UNICO CONCESSIONARIO IN PROVINCIA DI IMPERIA

Benelli

RIEJU

KEEWAY

Ospedaletti - Via xx settembre, 104 - Piazzale della posta

Rischio alluvione?

PROTEGGI LA TUA IMPRESA

C'è tempo fino al 28 FEBBRAIO

PIÙ POPOLARI PHOTOGALLERY VIDEO

Usava il bancomat dell'amante ricoverato in ospedale per fare acquisti, sessantaduenne assolta a Imperia

unicef FRANCE

URGENCE HAÏTI

JE FAIS UN DON

**Sanremo.** Nel trentennale dalla scomparsa di **Claudio Villa**, questa mattina al Forte di Santa Tecla è stata premiata la figlia **Manuela**. Un riconoscimento consegnato nell'ambito della mostra dedicata all'indimenticabile "reuccio" della canzone melodica italiana e promosso dalla **Fondazione Erio Tripodi - Museo della canzone di Vallecrosia** in collaborazione con il Comune di Sanremo.

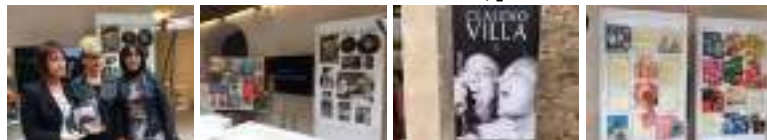
unicef FRANCE

collaborazione con il Comune di Sanremo.



“La Fondazione ha scelto di dedicare questo premio a Manuela Villa – spiega **Anna Tripodi**, presidente della Fondazione – per essersi distinta e dimostrata una meritevole portavoce del padre nel panorama musicale nazionale e non. Mio padre Erio e Claudio Villa erano legati da un sentimento di amicizia molto forte. Un’unione che oggi continua con me e Manuela. Averla qui e consegnarle questo premio è un grande, grandissimo onore. Ci conosciamo da tanti anni e nonostante abbia fatto strada in qualità di artista è sempre rimasta la ragazza semplice di un tempo”.

**GALLERIA FOTOGRAFICA Riviera24 - Sanremo, premio a Manuela Villa**



Commencer à Télécharger

Téléchargement Instantané Gratuit!  
Téléchargement Emailfanatic. Vai a [download.emailfanatic.com](http://download.emailfanatic.com)



Download Now Free

Start Instant Download Now. Download & Enjoy PasswordLogic Vai a [free.passwordlogic.com](http://free.passwordlogic.com)



Démarrer téléchargement

Téléchargement instantané gratuit!  
Téléchargement Easydocmerge. Vai a [download.easydocmerge.com](http://download.easydocmerge.com)



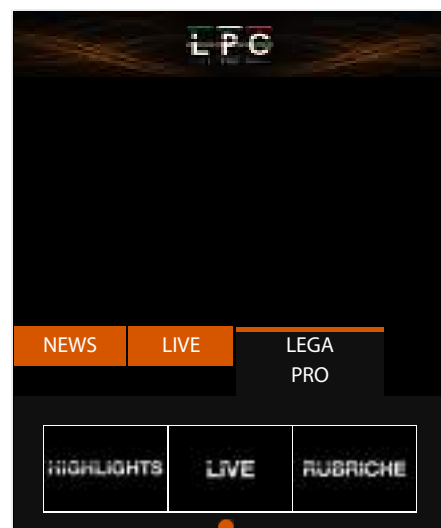
A riguardo **Manuela** dichiara: “Ricevo un premio che arriva direttamente dal cuore. Ho conosciuto Erio molti anni fa e fin da subito mi ha accolto a braccia aperte. Dopo tanto tempo sua figlia Anna sta facendo lo stesso. Essere stata coinvolta con amore nella loro famiglia mi rende molto felice”.

A consegnare il premio a Manuela Villa – premio

realizzato dal maestro orafo crotonese **Michele Affidato** – è stata Anna Tripodi insieme a **Daniela Cassini**, assessore al turismo, cultura e manifestazioni del Comune di Sanremo, che commenta: “Abbiamo omaggiato la figlia di Villa con una targa a onore e a ricordo. Un riconoscimento consegnato nell’ambito della mostra dedicata a questo grande artista della canzone melodica nazionale, nata da una partnership autorevole con la Fondazione Erio Tripodi. La Fondazione possiede un patrimonio unico nell’ambito della musica italiana. Questa preziosa

collaborazione è il punto di partenza di un percorso comune volto a promuovere e valorizzare le nostre eccellenze e la nostra vocazione musicale nella storia italiana”.

La mostra, che si concluderà domenica 12 febbraio, pone in risalto Claudio Villa in qualità di artista, personaggio e uomo. Fotografie, dischi, spartiti,



contratti discografici, manifesti, giornali e filmati ripercorrono la vita sia pubblica che privata, l'arte, la carriera e le passioni di uomo dal carattere egocentrico ma generoso, battagliero e orgoglioso, polemico ma coerente. Il tutto nell'ambito del Festival di Sanremo in quanto la lunga e gloriosa carriera del cantante trasteverino è stata fortemente intrecciata alla città di Sanremo e alla sua kermesse. Ben tredici sono le edizioni in cui ha partecipato, quattro quelle in cui ha trionfato (*Buongiorno tristezza*, 1955; *Corde della mia chitarra*, 1957; *Addio addio*, 1962; *Non pensare a me*, 1967). Il suo connubio con il Festival lo ha accompagnato anche nel giorno della morte: era appunto il 7 febbraio 1987 e dal palco dell'Ariston, durante la trentasettesima edizione di Sanremo, il conduttore Pippo Baudo ne annunciò il decesso in diretta.

La progettazione e il coordinamento dell'allestimento sono stati curati dall'architetto **Guido Gambin**, la ricerca del materiale storico è stata affidata alla dottoressa **Nadia Viale**, **Vincenzo Gurnari** il responsabile del montaggio e della realizzazione video, **Ray Mognol** l'assistente tecnico. L'ingresso è libero.



**Più informazioni su**

- 📍 #sanremo2017
- 📍 fondazione erio tripodì - museo della canzone di vallecrosia
- 📍 forte di santa tecla 🧑‍🎤 anna tripodì 🧑‍🎤 claudio villa 🧑‍🎤 daniela cassini
- 🧑‍🎤 manuela villa 🧑‍🎤 michele affidato 🧑‍🎤 nadia viale 📍 sanremo

**Ti potrebbero interessare anche:**



Prototipi dimenticati - Quelle concept mai prodotte



Le novità auto del 2017 - Ecco quali saranno i debutti più importanti dell'anno



Forze dell'ordine - Quello che (forse) non sapete sulle auto in divisa



"Due cuori e una villa", San Valentino a Villa Regina Margherita



Auto sperona scooter con padre e figlia a bordo: 12enne lievemente ferita



"Voce 2017" approda al Casinò di Sanremo, aperte le pre vendite per il concerto d...

Raccomandati da **eDintorni**

**GALLERIA FOTOGRAFICA** Riviera24 - Sanremo, premio a Manuela Villa

4 di 25



# #Sanremo2017 Al Forte Santa Tecla le “Nuove Proposte”, Cristina Parodi e Marco Liorni

**Domani, nello stage di Rai1 Digital a partire dalle 16, si alterneranno Valeria Farinaci, Braschi, Leonardo Lamacchia, Michele Bravi, Francesco Guasti e Ron**

Da **Mario Guglielmi** - 09/02/2017



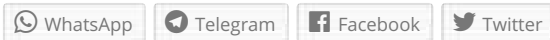
Le attività della “Social room” di Rai1 al Forte Santa Tecla entrano nel vivo e oggi, giovedì 9 febbraio dalle ore 16.00 alle 18,30 – proporranno su Facebook l’appuntamento con alcuni tra i ragazzi delle Nuove Proposte del Festival e Ron. Alle loro, si aggiungeranno parole dei conduttori de “La Vita in diretta”: Cristina Parodi e Marco Liorni che racconteranno il loro Festival così come faranno (alle ore 15.50) i ‘The Show’, il duo formato da Alessandro Tenace e Alessio Stigliano che sul web hanno un grande seguito.

Domani, nello stage di Rai1 Digital a partire dalle 16, si alterneranno Valeria Farinaci, Braschi, Leonardo Lamacchia, Michele Bravi, Francesco Guasti e Ron.

La social room firmata da Rai1 e Rai Digital al Forte Santa Tecla domani, 10 febbraio, continuerà con i ‘live’ su Facebook sulla pagina ufficiale del Festival di Sanremo a partire dalle 16.00. Così l’area di ‘Radio2 in the club’ ospiterà alcuni tra i cantanti che si esibiranno sul palco dell’Ariston. Con loro, i ‘The show’, al secolo Alessandro Tenace e Alessio Stigliano, i ragazzi vincitori di Pechino Express, inizieranno alle 15.50 e realizzeranno dei contributi esclusivi.

La ‘social room’ si aprirà un’altra volta ‘al femminile’: Marianna Mirage precederà Clementino, Alessio Bernabei, Paola Turci, Al Bano, Raige, Giulia Luzi e Francesco Gabbani.

Condividi:



Precedente

[#Sanremo2017 A Palazzo Nota la mostra “Il Festival ieri e oggi. Una storia per immagini”](#)

Successivo

[#Sanremo2017 Maldestro: “Amo il teatro e Giorgio Gaber. Sono Maldestro di nome e di fatto”](#)

TI POTREBBERO INTERESSARE

ALTRO DA QUESTO AUTORE

**Anche in provincia di Imperia nuove regole per vendita del pappagallo cinerino**

**Ventimiglia, domani pomeriggio l’intervista a Mimmo Càndito al Forte dell’Annunziata**

**Salute in Liguria, incontro della Commissione Diabetologica per migliorare le prestazioni**

**Ventimiglia il Cayenne che blocca la Polizia. Parcheggio creativo**



## #Sanremo2017 Nella Social Room Bianca Atzei, Marco Masini, Elodie, Ermal Meta, Leonardo Lamacchia e Francesco Guasti

*L'area di "Radio2 in the club" ospiterà alcuni tra i cantanti che hanno calcato il palco del Teatro Ariston. Con loro, i "The show", al secolo Alessandro Tenace e Alessio Stigliano, i ragazzi vincitori di Pechino Express, inizieranno alle 15.50 e realizzeranno contributi esclusivi*

Da **Mario Guglielmi** - 11/02/2017



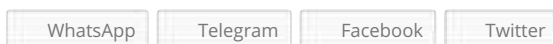
La social room firmata da Rai1 e Rai Digital al Forte Santa Tecla oggi, 11 febbraio, dopo aver dato spazio a tutti i cantanti in gara, chiuderà i battenti con i "live" su Facebook sulla pagina ufficiale del Festival di Sanremo a partire dalle 16. L'area di "Radio2 in the club" ospiterà alcuni tra i cantanti che hanno calcato il palco del Teatro Ariston. Con loro, i "The show", al secolo Alessandro Tenace e Alessio Stigliano, i ragazzi vincitori di Pechino Express, inizieranno alle 15.50 e realizzeranno contributi esclusivi.

La social room si aprirà un'altra volta al femminile con Bianca Atzei che precederà Marco Masini, Elodie, Ermal Meta, Leonardo Lamacchia e Francesco Guasti.

Il truck di Rai Radio2 oggi, 11 febbraio, aprirà i battenti alle 11,30 per l'appuntamento con la musica firmata Sanremo e i suoi protagonisti. Due i programmi che si alterneranno: "Radio2 Social Club", condotto dal duo Barbarossa-Perroni e "I Sociopatici" condotto da Andrea Delogu e Gianfranco Monti. Eloise, Ermal Meta, Samuel, Gigi D'Alessio, Chiara Galiazzo, Sergio Sylvestre, Fabrizio Moro e Giusy Ferreri si racconteranno e si esibiranno per il pubblico dell'etere e quello presente di Piazza Borea d'Olmo.

La diretta radiofonica della serata conclusiva del Festival, in contemporanea con la messa in onda di Rai1, sarà arricchita con le prime interviste di tutti gli artisti in gara, le impressioni a caldo dopo le performances sul palco dell'Ariston. A condurre "Radio2 Speciale Sanremo" saranno Andrea Delogu, Gianfranco Monti e Gianluca Gazzoli.

### Condividi:



Precedente

#Sanremo2017 Fiorella Mannoia vince il Festival. I bookmakers ne son sempre convinti

Successivo

Ventimiglia, fiocco azzurro: è nato Elia Guiderdone

### TI POTREBBERO INTERESSARE

#### ALTRO DA QUESTO AUTORE

Lotta all'erosione costiera in Liguria, 1.2 milioni di euro grazie al progetto Maregot

Imperia, il 21 febbraio iniziano i lavori per lo scolmatore in Piazzetta De Negri

Bordighera, sabato 18 al "Velvet" letture ostriche dedicate a "Goccia del mare" di Enzo Iorio

Dai nostri allevamenti alla vostra tavola. Tradizione e qualità sempre!

LIGURIA NEWS

TELENORD



GENOVAPOST

SANREMO

RIMERA SPORT

SAVONA

Sport

CITTÀ DELLA SPEZIA



**Ansaldi** Arredamenti Ansaldo e Scavolini  
oltre **100** anni di esperienza



**Cutellè** F.I.I.  
Corso Garibaldi 134  
SANREMO

AUTO 3 S.p.A.

SANREMO 0184.663008  
VENTIMIGLIA 0184.231208  
IMPERIA 0183.767920

**SANREMO**  
news .it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI



**RENAULT**  
Passion for life

**GALLO & DANY AUTOMOBILI**

VENTIMIGLIA 0184 298106 ARMA DI TAGGIA 0184 475335 BORDIGHERA 0184 262524

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI

TUTTE LE NOTIZIE

VENTIMIGLIA VALLECROSA BORDIGHERA SANREMO OSPEDALETTI ARMA TAGGIA VALLE ARGENTINA IMPERIA GOLFO DIANESE MONACO E COSTA AZZURRA

/ **ATTUALITÀ**

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA



**ADESSO**  
12°C



**SAB 18**  
7.7°C  
14.3°C



**DOM 19**  
6.5°C  
12.8°C

@Datameteo.com



ATTUALITÀ | lunedì 13 febbraio 2017, 09:11

## Sanremo: grande successo della mostra dedicata a Claudio Villa. I ringraziamenti di Anna Tripodi



Fans, appassionati di musica italiana e del bel canto o semplici curiosi di ogni età, italiani e stranieri, hanno dato lustro alla mostra con la loro numerosa presenza, suscitando la soddisfazione di tutti gli organizzatori.



Un successo oltre le aspettative quello ottenuto dalla mostra svoltasi nella splendida cornice del **forte di Santa Tecla a Sanremo**

in ricordo dell'artista Claudio Villa in occasione del trentennale della sua scomparsa.



**VOGLIO DIVENTARE UN PROFESSIONISTA**

**ISTITUTO GALILEO GALILEI**  
40 ANNI DI ESPERIENZA E PROFESSIONALITÀ

Vuoi una preparazione riconosciuta e a km 0?

**AFFARI & ANNUNCI**

**BAR TAVOLA CALDA**

avviata attività di bar tavola calda vicinissimo alle spiagge, hotel, uffici pubblici. attualmente conduzione familiare. prezzo interessante, trattativa riservata.

**FUMETTI**

vecchi acquisto fino 1980 alta valutazione in particolare Topolino fino 1967 e Tex Zagor anni - 50 - 60 e vecchie riviste, mi reco ovunque. Sanremo

**ALBUM**



**TECNO-Ben**  
tecnologia al servizio del benessere





## RUBRICHE

- GALLERY
- MULTIMEDIA
- FESTIVAL DI SANREMO
- APPUNTI DI LIBERESO
- RISTORANTI PONENTE & COSTA AZZURRA
- GOURMET
- CLUB TENCO
- CINEMA
- METEO
- L'OROSCOPO DI CORINNE
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI
- 4Zampe PERSI E TROVATI
- ISTITUTO DIRITTO UMANITARIO
- MONDO DI POESIE
- ISTITUTO COMPRESIVO ITALO CALVINO
- UNITRE SANREMO
- COLDIRETTI INFORMA
- SR INKIESTE
- INSIDER
- IN&OUT
- #FONDATASULLAVORO
- ALMANACCO
- LA VERA STORIA DI OSCAR RAFONE
- INFERMIERE E SALUTE
- FESTE... FESTIDEA!
- DIFFERENZIATA ISTRUZIONI PER L'USO
- CONFARTIGIANATO INFORMA

L'evento dal titolo Claudio Villa - il "reuccio" in mostra, organizzato dalla Fondazione Erio Tripodi - Museo della Canzone di Vallecrosia in collaborazione col Comune di Sanremo, curato nella progettazione e nell'allestimento dall'Architetto Guido Gambin, svoltosi nella settimana festivaliera, ha chiuso i battenti registrando un risultato altamente positivo, che fa ben sperare in collaborazioni future che possano dare visibilità e spazio ai preziosi cimeli presenti nel Museo della Canzone di Vallecrosia.

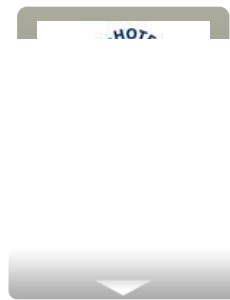
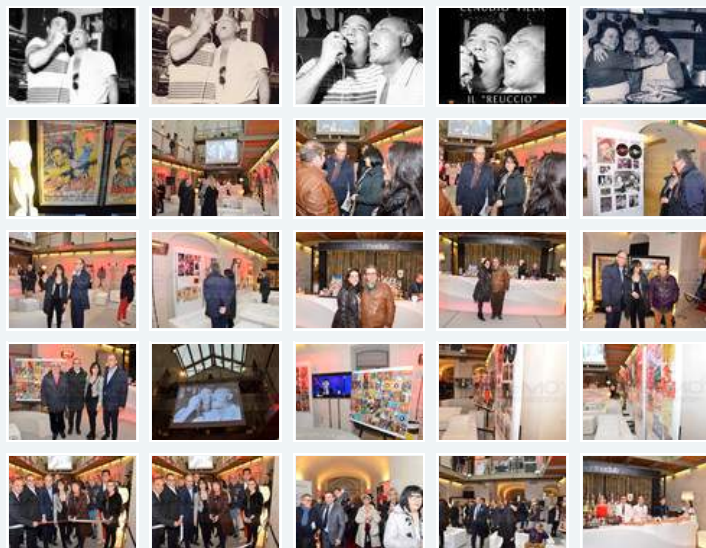
Fans, appassionati di musica italiana e del bel canto o semplici curiosi di ogni età, italiani e stranieri, hanno dato lustro alla mostra con la loro numerosa presenza, suscitando la soddisfazione di tutti gli organizzatori.

**Anna Tripodi**, presidente della Fondazione, vuole ringraziare pubblicamente tutti i collaboratori che hanno reso possibile questo meraviglioso evento:

"Il Comune di Sanremo, in particolare nella persona dell'Assessore Daniela Cassini, che ha accolto fin da subito con entusiasmo l'idea della mostra proposta dalla Fondazione. L'Architetto Guido Gambin che nonostante gli spazi ridotti è riuscito a dare un'impronta originale all'esposizione rendendo Claudio Villa un vero mito, attuale più che mai. Nadia Viale per la ricerca del materiale storico, Vince Gurnari per il montaggio e la realizzazione dei video, Ray Mognol per l'assistenza tecnica.

Speciali ringraziamenti a tutti coloro il cui contributo ha reso possibile realizzare la mostra e curarne i dettagli: gli sponsor Intesa Grandi Impianti di Fabio Perri, azienda leader nel settore della fornitura di attrezzature alberghiere e arredamenti su misura per pubblici esercizi, e Publi Level di Gianluca Pirazzoli, agenzia Media-trade pubblicitario & Centro Media indipendente; il Motoclub Jacques Maggioni di Vallecrosia e specialmente i signori Renzo Piantoni e Leonardo Mileto; Giuseppe Staltari in arte Pepè per aver concesso l'utilizzo delle foto esposte.

Non ultime le testate giornalistiche che hanno dato risalto all'evento e ai giornalisti tutti".




vecchi figurine anche se non completi privato cerca in acquisto fino al 1980 alta valutazione, mi reco ovunque. Sanremo


[Vedi tutti gli annunci](#)


## IN BREVE


### venerdì 17 febbraio


Sanremo: durante CasaSanremo la prima selezione per Miss Liguria, ecco chi si è aggiudicato il premio (h. 12:16) 


Imperia: anche il pappagallo cenerino tra le nuove specie tutelate dalla CITES, andranno denunciati (h. 11:14) 


Tre studi medici aperti al sabato in provincia di Imperia, prosegue la sperimentazione (h. 10:43) 

San Bartolomeo al Mare: quasi 13mila euro per la messa in sicurezza dell'asilo "Maria SS. Della Rovere" (h. 09:35) 


Sciopero del personale di Trenitalia: dalle 9 alle 17 i treni regionali potranno subire cancellazioni o variazioni, disagi per i pendolari (h. 07:51) 


I giovani utilizzano eccessivamente la tecnologia: a Riva Ligure un progetto per prevenire i problemi (h. 07:41) 

Ricorrenza istituita nel 1990: oggi è la festa del gatto, storie di mici sanremesi e un appello alle adozioni (h. 07:21) 

Torna 'Voglia di ricominciare', film drammatico sul tema della droga giovanile e problemi giovanili, di 3 filmmaker della nostra provincia (h. 07:14) 

### giovedì 16 febbraio

Salute: Regione Liguria, illustrato in commissione salute piano regionale demenze e alzheimer, nascono 4 centri sul territorio (h. 20:01) 

Settimana bianca a Bormio per i ragazzi delle scuole Medie dell'Istituto Comprensivo Sanremo Ponente presso Nobel (h. 19:51) 

[Leggi le ultime di: ATTUALITÀ](#)





SISTERS raddoppia e dal 7 Febbraio vi aspetta anche a Sanremo

Cutellè P.I.I.  
Corso Garibaldi 134  
SANREMO

AUTO 3 S.p.A.



SANREMO 0184.663008  
VENTIMIGLIA 0184.231208  
IMPERIA 0183.767920

**SANREMO**  
news .it

— le parole che valgono, le notizie che restano —

**DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI**



**RENAULT**  
Passion for life

**GALLO & DANY AUTOMOBILI**

VENTIMIGLIA 0184 298106 ARMA DI TAGGIA 0184 475335 BORDIGHERA 0184 262524

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI

TUTTE LE NOTIZIE

VENTIMIGLIA VALLECROSA BORDIGHERA SANREMO OSPEDALETTI ARMA TAGGIA VALLE ARGENTINA IMPERIA GOLFO DIANESE MONACO E COSTA AZZURRA

[/ EVENTI](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Meteo](#) [Farmacie](#) [Radio](#)

CHE TEMPO FA



**ADESSO**  
12.5°C



**SAB 18**  
7.7°C  
14.3°C



**DOM 19**  
6.5°C  
12.8°C

@Datameteo.com



EVENTI | domenica 05 febbraio 2017, 12:20

**Sanremo: il #Festival2017 scatta con l'inaugurazione della mostra dedicata al 'reuccio' Claudio Villa (Foto e Video)**



All'inaugurazione il Sindaco di Sanremo, Alberto Biancheri, l'Assessore al Turismo Daniela Cassini, il Sindaco di Vallecrosia, Ferdinando Giordano, e la figlia di Erio, Anna Tripodi. Ospite Giuseppe Staltari, in arte Pepè, da sempre fotografo ufficiale ed amico di Claudio Villa, cui si deve la maggiorparte degli scatti fotografici messi in esposizione.



E' stata inaugurata questa mattina, nella fortezza di Santa Tecla a Sanremo, la mostra dal titolo 'Claudio Villa - il reuccio in mostra', che proseguirà fino al 12 Febbraio e sarà aperta al pubblico tutti i



**FESTIDEA**  
www.festidea.com  
Sanremo, Via Volta 62  
tel. 346.18.32.637  
info@festidea.com  
[f](#) Festidea Sanremo

**AFFARI & ANNUNCI**

**BAR TAVOLA CALDA**

avviata attività di bar tavola calda vicinissimo alle spiagge, hotel, uffici pubblici. attualmente conduzione familiare. prezzo interessante, trattativa riservata.

**FUMETTI**

vecchi acquisto fino 1980 alta valutazione in particolare Topolino fino 1967 e Tex Zagor anni - 50- '60 e vecchie riviste, mi reco ovunque. Sanremo

**ALBUM**

vecchi figurine anche se non completi privato cerca in acquisto fino al 1980 alta valutazione, mi reco ovunque. Sanremo

[Vedi tutti gli annunci](#)





## RUBRICHE

- GALLERY
- MULTIMEDIA
- FESTIVAL DI SANREMO
- APPUNTI DI LIBERESO
- RISTORANTI PONENTE & COSTA AZZURRA
- GOURMET
- CLUB TENCO
- CINEMA
- METEO
- L'OROSCOPO DI CORINNE
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI
- 4Zampe PERSI E TROVATI
- ISTITUTO DIRITTO UMANITARIO
- MONDO DI POESIE
- ISTITUTO COMPRENSIVO ITALO CALVINO
- UNITRE SANREMO
- COLDIRETTI INFORMA
- SR INKIESTE
- INSIDER
- IN&OUT
- #FONDATASULLAVORO
- ALMANACCO
- LA VERA STORIA DI OSCAR RAFONE
- INFERMIERE E SALUTE
- FESTE... FESTIDEA!
- DIFFERENZIATA ISTRUZIONI PER L'USO
- CONFARTIGIANATO INFORMA

## CERCA NEL WEB

giorni dalle 10 alle 17.

All'inaugurazione il Sindaco di Sanremo, Alberto Biancheri, l'Assessore al Turismo Daniela Cassini, il Sindaco di Vallecrosia, Ferdinando Giordano, e la figlia di Erio, Anna Tripodi. Ospite Giuseppe Staltari, in arte Pepè, da sempre fotografo ufficiale ed amico di Claudio Villa, cui si deve la maggiorparte degli scatti fotografici messi in esposizione.

### Le interviste e le immagini dell'inaugurazione:



L'evento è organizzato dalla 'Fondazione Erio Tripodi - Museo della Canzone' di Vallecrosia in collaborazione con il Comune di Sanremo, curato nella progettazione e nell'allestimento dall'Architetto Guido Gambin. L'evento al forte di Santa Tecla è prodotto da Pubblilevel e Controtempo (Gianluca Pirazzoli e Simona De Melas). La mostra è aperta dalle 10 alle 16. La mostra è interamente dedicata a Claudio Villa come uomo, come artista e come personaggio, presenterà testimonianze del suo carattere forte e deciso, delle sue passioni come quella per la moto e delle sue amicizie, in particolare quella con Erio Tripodi, ideatore e fondatore del Museo della Canzone di Vallecrosia.

Fotografie, dischi, spartiti, contratti discografici, manifesti, musicarelli, giornali e filmati ripercorreranno le tappe più importanti della carriera del cantante, nonché significativi momenti della sua vita privata. In rassegna il primo disco di Claudio Villa e l'ultima incisione contenente i brani scritti dall'amico Erio Tripodi, a cui lo legava una sincera amicizia suggellata dalla condivisa passione per la musica. In esposizione anche un esemplare di moto Guzzi, diletto del cantante, che è stato possibile reperire grazie all'interessamento del Motoclub Jacques Maggioni di Vallecrosia e in particolare del Sig. Renzo Piantoni su gentile concessione del Sig. Leonardo Mileto.

La Fondazione ha una serie di sponsor che, insieme al Comune di Sanremo, ne hanno permesso la realizzazione: Intesa Grandi Impianti di Fabio Perri, azienda leader nel settore della fornitura di attrezzature alberghiere e arredamenti su misura per pubblici esercizi e Pubbli Level di Gianluca Pirazzoli, agenzia Media-trade pubblicitario & Centro Media indipendente.

L'iniziativa è promossa in media partnership dal nostro giornale online, Sanremo News.



## IN BREVE

### venerdì 17 febbraio

La stampa al museo: importanti incontri al Museo Rossi di Ventimiglia con giornalisti della stampa italiana (h. 10:06)



Sanremo: Ferruccio De Bortoli prossimo ospite dei Martedì Letterari del Casinò (h. 09:31)



Sanremo: oggi pomeriggio alla sala Biribissi del Casinò via alla rassegna "Libri da Gustare" (h. 07:31)



Torna 'Voglia di ricominciare', film drammatico sul tema della droga giovanile e problemi giovanili, di 3 filmmaker della nostra provincia (h. 07:14)



'Sanremoinfiore' ai raggi-x: ecco il percorso, il regolamento e tutti i dettagli della tradizionale sfilata dei carri fioriti (h. 07:11)



### giovedì 16 febbraio

Taggia: domenica prossima al centro ippico 'Golden Horse' appuntamento con il 'Carnevale del cowboy' (h. 19:04)



Ospedaletti: tutto pronto per la quinta edizione di Marenduro, domenica l'atteso appuntamento (h. 17:50)



Il progetto 'Arte scienza coscienza - Spazio alla musica' con Claudio Melotto al Festival di Sanremo (h. 17:33)



Diano Marina: martedì al Palazzo del Parco torna il ciclo di conferenze "Le meraviglie sommerse del Ponente Ligure" (h. 17:28)



Il Festival Printemps des Arts va a scuola con i ragazzi delle medie inferiori e superiori e il Polo Universitario Imperiese (h. 15:42)



### Leggi le ultime di: EVENTI



Dalla redazione di RivieraSport:

Dai nostri allevamenti alla vostra tavola. Tradizione e qualità sempre!

LIGURIA NEWS

TELENORD



GENOVAPOST

SANREMO

RIMERA SPORT

SAVONA

Sport

CITTÀ DELLA SPEZIA



SISTERS raddoppia e dal 7 Febbraio vi aspetta anche a Sanremo

Cutellè F.I.I.  
Corso Garibaldi 134  
SANREMO

AUTO 3 S.p.A.



SANREMO 0184.663008  
VENTIMIGLIA 0184.231208  
IMPERIA 0183.767920

SANREMO news .it

le parole che valgono, le notizie che restano

DIAMANTI RUBINI ZAFFIRI



RENAULT  
Passion for life

GALLO & DANY AUTOMOBILI

VENTIMIGLIA 0184 298106 ARMA DI TAGGIA 0184 475335 BORDIGHERA 0184 262524

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI

TUTTE LE NOTIZIE

VENTIMIGLIA VALLECROSA BORDIGHERA SANREMO OSPEDALETTI ARMA TAGGIA VALLE ARGENTINA IMPERIA GOLFO DIANESE MONACO E COSTA AZZURRA

ATTUALITÀ

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA



ADESSO  
12°C



SAB 18  
7.7°C  
14.3°C



DOM 19  
6.5°C  
12.8°C

@Datameteo.com



ATTUALITÀ | lunedì 13 febbraio 2017, 16:01

## Sanremo: manifestazioni collaterali durante la settimana del Festival, bilancio in positivo per il Comune



13 giorni di campagna promozionale (online/offline), 5 giorni di esibizioni, manifestazioni e show, oltre 15 ore di live music. E ancora: 40 artisti, 10 location collegate, 8 account social gestiti, oltre 200 post prodotti.

1

Consiglia

Sanremonews.it  
Mi piace questa Pagina 23 n  
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

VOGLIO DIVENTARE UN PROFESSIONISTA

ISTITUTO GALILEO GALILEI  
40 ANNI DI ESPERIENZA E PROFESSIONALITÀ  
Vuoi una preparazione riconosciuta e a km 0?

AFFARI & ANNUNCI

BAR TAVOLA CALDA

avviata attività di bar tavola calda vicinissimo alle spiagge, hotel, uffici pubblici. attualmente conduzione familiare. prezzo interessante, trattativa riservata.

FUMETTI

vecchi acquisto fino 1980 alta valutazione in particolare Topolino fino 1967 e Tex Zagor anni - 50- '60 e vecchie riviste, mi reco ovunque. Sanremo

ALBUM





OFFICINA ORTOPEDICA  
**SANREMESE**

**PROMOMAX**  
Promozioni Aziendali  
di Massimo Barra

**CRAGNOLINI**  
SANREMO

**TRASLOCHI**  
**Ballardini**

**MAURIZIO BREDY s.r.l.**

**ACQUA CARINA** IMPERIA  
Pizzeria & Ristorante

**RISTORANTE**  
da **ERIO**  
VALLECROSA

**BORDIGHERAUTO**  
F.lli Lanzo  
Via Ferrara 8  
BORDIGHERA

**dimensione arredo**  
SANREMO

**FERRARI ORO**  
AFFARI FIDUCIARI

#### RUBRICHE

- GALLERY
- MULTIMEDIA
- FESTIVAL DI SANREMO
- APPUNTI DI LIBERESO
- RISTORANTI PONENTE & COSTA AZZURRA
- GOURMET
- CLUB TENCO
- CINEMA
- METEO
- L'OROSCOPO DI CORINNE
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI
- 4Zampe PERSI E TROVATI
- ISTITUTO DIRITTO UMANITARIO
- MONDO DI POESIE
- ISTITUTO COMPRESIVO ITALO CALVINO
- UNITRE SANREMO
- COLDIRETTI INFORMA
- SR INKIESTE
- INSIDER
- IN&OUT
- #FONDATASULLAVORO
- ALMANACCO
- LA VERA STORIA DI OSCAR RAFONE
- INFERMIERE E SALUTE
- FESTE... FESTIDEA!
- DIFFERENZIATA ISTRUZIONI PER L'USO
- CONFARTIGIANATO INFORMA



13 giorni di campagna promozionale (online/offline), 5 giorni di esibizioni, manifestazioni e show, oltre 15 ore di live music. E ancora: 40 artisti, 10 location collegate, 8 account social gestiti, oltre 200 post prodotti. Sono i numeri della campagna di comunicazione di "Sanremo Città della Musica", gli eventi cittadini musicali, artistici e culturali collaterali al Festival di Sanremo.

Un cartellone di appuntamenti promossi dal Comune di Sanremo (Assessorato al Turismo, Cultura e Manifestazioni) e coordinati dalla Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo che si è avvalsa della collaborazione di iCompany sia sul fronte organizzativo che nella gestione della comunicazione integrata. Di rilievo, la presenza di importanti sponsor e sostenitori come TIM, SIAE e NUOVOIMAIE che hanno supportato la realizzazione degli eventi di "Sanremo Città della Musica", oltre al coinvolgimento dei principali organizzatori delle rassegne cittadine quali Premio Tenco, Unojazz Sanremo Festival, Rock in the Casbah, Zazzarazaz e delle tante realtà musicali e associative locali.

Questa sinergia ha permesso di coinvolgere moltissimi visitatori e di regalare vere e proprie emozioni in musica nella settimana più importante per la nostra città. "Il successo del Festival è il successo della città - commenta il Sindaco Alberto Biancheri - e per questo il nostro impegno è fare sempre meglio, per potenziare l'offerta sul territorio. Quest'anno abbiamo raggiunto importanti risultati e ringrazio tutti coloro che, a vario titolo, hanno collaborato per la buona riuscita dell'evento. Un ringraziamento particolare agli uffici comunali e ad Amaie Energia per l'impegno e la dedizione profusi. Infine, desidero ricordare quanto i fiori con i bouquet e il nostro territorio con i prodotti locali e le sue bellezze siano stati protagonisti. Dobbiamo continuare su questa strada".

"Il lavoro di quest'anno - aggiunge l'assessore al turismo, cultura e manifestazioni Daniela Cassini - ha reso gli eventi collaterali al



vecchi figurine anche se non completi privato cerca in acquisto fino al 1980 alta valutazione, mi reco ovunque. Sanremo

[Vedi tutti gli annunci](#)

#### IN BREVE

**venerdì 17 febbraio**

Sanremo: durante CasaSanremo la prima selezione per Miss Liguria, ecco chi si è aggiudicato il premio  
(h. 12:16)



Imperia: anche il pappagallo cenerino tra le nuove specie tutelate dalla CITES, andranno denunciati  
(h. 11:14)



Tre studi medici aperti al sabato in provincia di Imperia, prosegue la sperimentazione  
(h. 10:43)



San Bartolomeo al Mare: quasi 13mila euro per la messa in sicurezza dell'asilo "Maria SS. Della Rovere"  
(h. 09:35)



Sciopero del personale di Trenitalia: dalle 9 alle 17 i treni regionali potranno subire cancellazioni o variazioni, disagi per i pendolari  
(h. 07:51)



I giovani utilizzano eccessivamente la tecnologia: a Riva Ligure un progetto per prevenire i problemi  
(h. 07:41)



Ricorrenza istituita nel 1990: oggi è la festa del gatto, storie di mici sanremesi e un appello alle adozioni  
(h. 07:21)



Torna 'Voglia di ricominciare', film drammatico sul tema della droga giovanile e problemi giovanili, di 3 filmmaker della nostra provincia  
(h. 07:14)



**giovedì 16 febbraio**

Salute: Regione Liguria, illustrato in commissione salute piano regionale demenze e alzheimer, nascono 4 centri sul territorio  
(h. 20:01)



Settimana bianca a Bormio per i ragazzi delle scuole Medie dell'Istituto Comprensivo Sanremo Ponente presso Nobel  
(h. 19:51)



[Leggi le ultime di: ATTUALITÀ](#)



## CERCA NEL WEB

Google

## ACCADEVA UN ANNO FA



### POLITICA

Imperia: Agnesi, via Cascione, porto turistico, Museo Navale e partecipate. Ecco il documento che il Pd ha consegnato al Sindaco Carlo Capacci



### POLITICA

Imperia: dopo le critiche del Pd arriva la risposta del Sindaco Capacci: "I punti fanno parte del programma. Le loro priorità? La coalizione è eterogenea e ognuno ha le proprie"



### ATTUALITÀ

Sanremo: la Sinfonica rischia un 'buco' da 400mila euro, serve un accordo tra Cda e sindacati

[Leggi tutte le notizie](#)

Festival molto più strutturati e accessibili a chiunque. La comunicazione coordinata è stata diffusa sul territorio in maniera strategica e capillare, declinando il programma sui supporti online e offline più efficaci a raggiungere un target elevato. Ringrazio tutti per il lavoro svolto e rivolgo un ringraziamento particolare agli uffici comunali dei tanti settori coinvolti, che sono stati alla base di questo successo e che tanto si sono adoperati per rendere questo Sanremo davvero a portata di tutti. Perché il Festival non è stato solo un successo in termini di audience ma anche in termini di coinvolgimento e visibilità per la nostra città. Ricordo i palchi nelle piazze, il red carpet con i tantissimi fan, le location quali il Forte di Santa Tecla, il Palafiori, il Casinò e Villa Ormond che hanno fatto registrare numeri importantissimi".

"Da sottolineare, a questo proposito, la mostra dedicata a Claudio Villa al Forte che ha raggiunto le 3000 presenze e quella dedicata al Festival a Palazzo Nota che nei 5 giorni della kermesse ha superato le 500 presenze. Senza dimenticare le installazioni artistiche nei giardini, le mostre, gli alberghi esauriti, i ristoranti e i locali gremiti, le strade piene di gente. Insomma, davvero un risultato importante per la nostra Sanremo".

La città è stata raccontata anche attraverso le sue bellezze, il suo patrimonio ambientale, artistico e culturale. Sanremo ha quindi raggiunto una visibilità molto alta. Il Festival della Canzone Italiana diventa così la vetrina di tutte le eccellenze cittadine.

 **Stefano Michero**



Accresci l'efficienza e le prestazioni dei tuoi collaboratori con la formazione

# POWER Training

Partecipa ai nostri corsi  
**FAI VOLARE IL TUO BUSINESS**

info: vco@powertraining.it · Tel. 0324 47095

## Dalla redazione di RivieraSport:



Rally della Val Merula: prime anticipazioni su equipaggi iscritti ed eventi...



Fiat Toro - I motori del nuovo pick-up

Sponsor (Sponsor)



Due grandi serate di festa per Natale e fine anno organizzate per festeggia...



Al Tennis Sanremo la musica è differente: dal 3 al 12 Febbraio torneo di 4°...

## Ti potrebbero interessare anche:



Sanremo: manifestazioni collaterali durante la settimana del Festival, bilancio ...



#Festival2017: cena al Byblos ieri per Carlo Conti, Al Bano in spiaggia per le f...



#Festival2017: ecco Maria De Filippi appena arrivata a Sanremo, oggi le prime pr...

L

## Articoli sullo stesso argomento:



Il guardrail che può salvare la vita, l'idea rivoluzionari arriva dalla Cor...



## Sanremo 2017, tutti scrivono e parlano del festival· anche all'estero

By *Giuseppe Ino* on 06/02/2017

 *@InoGiuseppe*

1  
SHARE



0 COMMENTS



### Alerte info: un iPhone 7 à 1€!

Ce n'est pas une blague, il est possible jusqu'à ce soir minuit de vous procurer l'iPhone 7 pour 1€!



### Lancez vous dans la bataille

Les joueurs du monde entier ont attendu ce jeu! Il est enfin arrivé!



**FUNZIONA!** Per dimagrire, a quanto pare bisogna mischiare olio di pepe nero con..



**Ricetta che aiuta a liberare dalla placca dentale.** Mescola il bicarbonato con



**Rimedi naturali per sbarazzarsi delle cipolle in 3 settimane! Risultati rapidi**



**Gli scienziati hanno scoperto un segreto per dimagrire: burro di karitè e...**



**Ricetta che aiuta a liberare dalla placca dentale.** Mescola il bicarbonato con



Maria De Filippi e Carlo Conti

Giornalisti, fotografi e operatori dell'informazione: **Sanremo 2017** fa registrare un nuovo record di presenze dei media al Festival, con 1341 accreditati, nelle due Sale Stampa all'Ariston Roof e al Palafiori, Sala "Lucio Dalla".

**All'Ariston Roof** sono accreditate, in tutto, 240 testate con 588 giornalisti di agenzie, quotidiani, periodici e gli inviati di web, giornali radio, Tg e rubriche di Rai, Mediaset e Sky, insieme alla stampa estera che conferma l'attenzione per il Festival con 47 testate stampa, tv e radio e 83 accreditati. Presso la stessa Sala Stampa sono accreditati anche 110 fotografi e gli addetti stampa delle case discografiche di artisti in gara o ospiti al **67° Festival della Canzone Italiana**. Complessivamente, all'Ariston Roof, sono accreditate 616 persone.

Giornalisti, conduttore e tecnici dell'emittenza radiotelevisiva italiana e del web sono, invece, ospitati nella Sala Stampa allestita al Palafiori, a pochi passi dall'Ariston. Qui lavorano 725 accreditati di 288 radio, tv e web, sempre collegati in diretta audio/video durante le conferenze stampa "ufficiali" all'Ariston Roof. Nella stessa Sala Stampa si svolgono, quotidianamente, gli incontri con gli artisti in gara e i protagonisti del Festival.

La comunicazione è curata dall'Ufficio Stampa della Rai anche grazie un centro stampa allestito a Sanremo con tre duplicatori ad alta velocità per la pubblicazione della Rassegna Stampa quotidiana e dei comunicati. La Rassegna Stampa, inoltre, viene diffusa anche attraverso una App di servizio per i giornalisti accreditati.

**Dall'Argentina agli Stati Uniti, dalla Repubblica Ceca alla Spagna**, passando - per la prima volta - per un settimanale in lingua cinese: l'edizione 2017 del Festival di Sanremo parla anche le lingue degli inviati della Stampa Estera accreditata. In tutto, al 67° Festival della Canzone Italiana, sono presenti - tra radio, tv, web e carta stampata - 83 inviati per 47 testate.

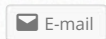
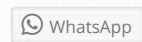
Le tv sono presenti con 8 testate di Lussemburgo, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Svizzera e 17 inviati. Le radio estere, invece, sono a Sanremo con 49 inviati in rappresentanza di 26 emittenti di Austria, Bulgaria, Canada, Croazia, Francia, Germania, Principato di Monaco, Romania, Russia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti e Svizzera.

Carta stampata e siti web stranieri, infine, portano a Sanremo 17 inviati per 13 testate da Canada, Germania, Inghilterra, Principato di Monaco, Stati Uniti e Svizzera. Tra le testate anche il settimanale in lingua cinese Nouvelles d'Europe.

La social room firmata da **Rai1 e Rai Digital al Forte Santa Tecla** apre i battenti e, a partire da domani, martedì 7 febbraio, inizierà a proporre dei 'live' su Facebook sulla pagina ufficiale del Festival di Sanremo a partire dalle 16. Così l'area di Radio2 in the club ospiterà alcuni tra i cantanti che si esibiranno sul palco dell'Ariston.

Con loro, i 'The show', al secolo Alessandro Tenace e Alessio Stigliano, i ragazzi vincitori di Pechino Express, faranno dei **live quotidiani alle 15.50 e realizzeranno dei contributi esclusivi**. La 'social room' si aprirà 'al femminile' con Chiara che sarà seguita da Giusy Ferreri, Fiorella Mannoia, Maldestro, Gigi D'Alessio e Samuel.

## Condividi se ti piace



## Mi piace:

Caricamento...

### Latest news



**Una vita, la morte di Lourdes (puntata del 16 febbraio)**



**Beautiful, la proposta di Liam (puntata del 16 febbraio)**



**Un posto al sole, problemi disagi e vendette (puntata del 15...**



**Scorpion, la terza stagione in esclusiva su Rai 4**

PIÙ

*Blogger, articolista. Sono un appassionato di televisione in genere con maggiore attenzione alle serie tv soprattutto americane. Scrivo praticamente da sempre prima cominciando con racconti brevi thriller e horror. Oggi scrivere è una*

## **Nasce il premio TIMmusic che sarà assegnato sabato al brano più ascoltato in streaming tra quelli arrivati in finale**

TIM, sponsor unico del 67° Festival della Canzone Italiana, porta a Sanremo le tecnologie e i servizi più innovativi arricchendo quest'anno la kermesse musicale con novità che si fondono con la grande tradizione canora sanremese.

La prima grande sorpresa è il ritorno di Mina a Sanremo. Grazie infatti a TIM, la regina della canzone italiana sarà la protagonista insieme al ballerino Just Some Motion degli spot speciali che l'azienda ha ideato e realizzato per questa occasione e che andranno in onda dal 7 febbraio tutte le sere.

La voce di Mina accompagnerà le performance del ballerino nella messa in scena di un musical realizzato tra suggestive scenografie reinterpretando anche la colonna sonora di 'All Night' di Parov Stelar.

Altra novità è la presenza della TIM Data Room, la unit di TIM che analizzerà i dati digital su Sanremo provenienti dalla Rete e i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dal web sulla manifestazione.

La TIM Data Room, ogni giorno dallo scorso 29 gennaio ha già evidenziato nello spazio televisivo "Prima Festival" su Rai1 i dati digital più significativi espressi dal popolo della Rete, e proseguirà durante tutta la kermesse fornendo anche al DopoFestival 2017 i temi social più "caldi" utili ad animare le conversazioni degli ospiti in studio.

Dal salotto del Forte Santa Tecla di Sanremo, la TIM Data Room, invece, trasmetterà tutte le sere live sul canale ufficiale Facebook dell'azienda, al termine del Festival, un approfondimento sui dati social emersi durante la giornata per commentarli insieme ad ospiti ed influencer.

Altra importante novità è rappresentata dalla istituzione del premio TIMmusic. TIM premierà sabato 11 febbraio sul palco dell'Ariston, tra quelli arrivati in finale, il brano più ascoltato in quella giornata su TIMmusic, l'app di TIM dedicata alla musica in streaming con un catalogo di oltre 25 milioni di brani.

Durante il Festival, TIMmusic proporrà contenuti editoriali esclusivi nella sezione "Sanremo": le RadioPlaylist dove i protagonisti della gara racconteranno la loro esperienza e faranno una selezione di canzoni per gli ascoltatori e i Radio Daily, una sintesi della giornata trascorsa nello Studio TIMmusic, presente a Corso Matteotti, con curiosità e aneddoti.

Inoltre su TIMmusic saranno disponibili Playlist antologiche con i più grandi successi della manifestazione canora.

TIM sarà protagonista anche con un'altra iniziativa all'avanguardia: alcuni tra i più attivi utenti social su Sanremo saranno "tele trasportati" dal divano di casa alla città dei fiori grazie ad ALIAS, un robot dotato di telecamera e tablet - da loro stessi pilotato a distanza grazie alla tecnologia ultrabroadband mobile di TIM - con il quale potranno virtualmente partecipare alla vita della kermesse musicale.

TIM conferma anche a Sanremo il suo ruolo da protagonista nelle connessioni a banda ultra larga portando nella città l'innovativo servizio di rete mobile 4.5G fino a 500 Mbps. I clienti TIM, consumer e business, con le offerte 4G attive e con device compatibile possono navigare in Internet sulla rete LTE ad un'altissima velocità e vedere filmati in formato 4K e Full HD in mobilità.

TIM, con oltre 40 milioni di linee fisse e mobili, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.

Sanremo, 6 febbraio 2017

 TIM porta Mina a Sanremo (64 Kb)



# SANREMO 2017: AL FORTE SANTA TECLA ELODIE E SYLVESTRE (RAI - Radio Televisione Italiana SpA)

Posted, 2017-02-07

Public Technologies

Source: [RAI - Radio Televisione Italiana SpA](#)

08/02/2017 - 15:50

Le attività della 'Social room' firmata da Rai1 al Forte Santa Tecla entrano nel vivo, 'affondano le mani' nella 67° edizione del Festival della musica italiana di Sanremo, e proporranno su Facebook, domani, mercoledì 8 febbraio, un nuovo appuntamento

[Read Full Article](#)

Tweet [Post](#) 0 [reddit this!](#) [Share](#) [Like](#) 0 [G+](#) 0

## Sophie Davant: Au Coeur D'un Scandale!

Le présentateur de télévision a choqué la nation

[Learn More](#)

Sponsored by [Freestyle Today Media](#)



0 Comments

WN.com

[Login](#)

[Recommend](#)

[Share](#)

[Sort by Best](#)



Start the discussion...

Be the first to comment.

## Related News

[WI BY EMAIL★](#)

### SANREMO 2017: RADIO2 IN THE CLUB (RAI - Radio Televisione Italiana SpA)

(Source: RAI - Radio Televisione Italiana SpA ) La social room firmata da Rai1 e Rai Digital al Forte Santa Tecla apre i battenti e, a partire da domani, martedì 7 ...

[PUBLIC TECHNOLOGIES](#) 2017-02-06

---

### RAI1: PRIMAFESTIVAL (RAI - Radio Televisione Italiana SpA)

(Source: RAI - Radio Televisione Italiana SpA ) 30/01/2017 - 20:30 Anche questa sera a 'PrimaFestival', in onda alle 20.30 su Rai1, anticipazioni e servizi inaspettati sul...

[PUBLIC TECHNOLOGIES](#) 2017-01-30

---

### SANREMO: RADIO2 IN THE CLUB (RAI - Radio Televisione Italiana SpA)

(Source: RAI - Radio Televisione Italiana SpA ) 03/02/2017 - 12:00 Il Forte Santa Tecla si propone come l'area più esclusiva di Sanremo durante il Festival della Canzone...

[PUBLIC TECHNOLOGIES](#) 2017-02-03

---

### RAI GULP: GULP MUSIC (RAI - Radio Televisione Italiana SpA)

(Source: RAI - Radio Televisione Italiana SpA ) 11/02/2017 - 12:10 I protagonisti del 67° Festival di Sanremo saranno al centro di 'Gulp Music', la trasmissione di Rai Gulp...

[PUBLIC TECHNOLOGIES](#) 2017-02-10

---

### Sanremo 2017, scaletta e ospiti della quinta serata

Sanremo, 11 febbraio 2017 - Ultimo atto a Sanremo 2017. La quinta serata, o finale per meglio dire, è alle porte: questa notte (presumibilmente tra l'1.30 e l'1.40 se la...

[LA NAZIONE](#) 2017-02-11

---

## Related Videos

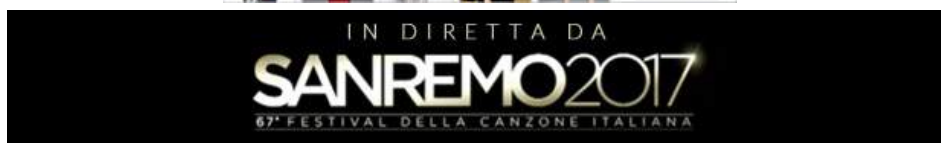


## Popular News Stories



## Related News

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze ed in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [Clicca qui](#) [OK](#)



## #Festival2017: al Forte di Santa Tecla Elodie e Sylvestre. Dirette Facebook e pillole firmate Parodi e Liorni

Le attività della 'Social room' firmata da Rai Uno entrano nel vivo

Le attività della 'Social room' firmata da Rai1 al Forte di Santa Tecla entrano nel vivo, 'affondano le mani' nella 67° edizione del Festival della musica italiana di Sanremo, e proporranno su Facebook, domani, mercoledì 8 febbraio, un nuovo appuntamento con i cantanti in gara a cui si aggiungeranno parole e pensieri dei conduttori de 'La Vita in diretta': Cristina Parodi e Marco Liorni...

[Continua la lettura su Sanremo News](#)

07/02/2017 13:21:00

Segui



### TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

[Anche i Rangers d'Italia del nucleo di Imperia-Sanremo in servizio al Festival](#)

[Chirurgia estetica, sospetti e verità sui ritoccati del Festival di Sanremo 2017](#)

[#Sanremo2017: "Signore e Signori, i sedici vincitori del primo posto del Festival di Sanremo 2017" per Gae Capitano](#)

[#Sanremo2017: dopo il portachiavi oggi Maria De Filippi ha consegnato 'l'oscar di Carlo Conti'](#)

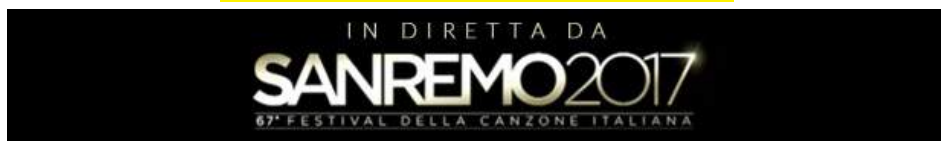
[Maurizio Gugliotta di Earone è l'ultimo ospite de 'Il Festival a tavola': in diretta dal Ristorante 'Buena Vista' con Corrado](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze ed in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [Clicca qui](#) [OK](#)

15 del 17 Febbraio 2017

AGGIORNATO

**GENOVA INTEMPOREALE**  
TUTTE LE NOTIZIE TRAMITE FACEBOOK MSG



## #Festival2017: al Forte di Santa Tecla Elodie e Sylvestre. Dirette Facebook e pillole firmate Parodi e Liorni

Le attività della 'Social room' firmata da Rai Uno entrano nel vivo

Le attività della 'Social room' firmata da Rai1 al Forte di Santa Tecla entrano nel vivo, 'affondano le mani' nella 67° edizione del Festival della musica italiana di Sanremo, e proporranno su Facebook, domani, mercoledì 8 febbraio, un nuovo appuntamento con i cantanti in gara a cui si aggiungeranno parole e pensieri dei conduttori de 'La Vita in diretta': Cristina Parodi e Marco Liorni...

[Continua la lettura su Sanremo News](#)

07/02/2017 13:21:00



**PROTEGGI LA TUA IMPRESA**  
C'è tempo fino al **28 FEBBRAIO**

### TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

Anche i Rangers d'Italia del nucleo di Imperia-Sanremo in servizio al Festival

Chirurgia estetica, sospetti e verità sui ritoccati del Festival di Sanremo 2017

#Sanremo2017: "Signore e Signori, i sedici vincitori del primo posto del Festival di Sanremo 2017" per Gae Capitano

#Sanremo2017: dopo il portachiavi oggi Maria De Filippi ha consegnato 'l'oscar di Carlo Conti'

# Festival di Sanremo: l'accoglienza è affidata ad uno staff tutto salernitano

Di **Redazione Costiera** - 10 Feb 2017



Il Festival di Sanremo è ormai entrato nel vivo. Sono stati svelati artisti e canzoni che partecipano alla 67esima del festival della canzone italiana. Purtroppo, però, come accade in moltissimi grandi eventi non si conosce il dietro alle quinte, chi e cosa succede dietro il palco del teatro **Ariston**.

L'accoglienza degli artisti in gara, dei presentatori e dei tantissimi ospiti che stanno colorando e animando il Festival di Sanremo è affidata ad una squadra di professionisti completamente salernitana.

La location è il **forte Santa Tecla**, utilizzato fino a pochi anni fa come carcere ed oggi riqualificato dal Comune e utilizzato per mostre e grandi eventi. Grande disponibilità, passione e competenza è fornita dagli studenti dell'I.P.S.E.O.A "R. Virtuoso" di Salerno.

Immane anche la presenza della **Costiera Amalfitana**. Cosa se non i dolci di **Sal De Riso** per rappresentare la nostra

terra all'evento principe della musica italiana. A suggerirli e presentarli è Francesco Ruocco, giovane food e beverage manager.

Un'iniziativa che mostra ancora una volta le grandi qualità organizzative e di accoglienza della nostra terra, che fa proprio del turismo la sua risorsa primaria e che quindi ha nelle sue strutture ricettive il punto chiave.

A dare questa importantissima opportunità all'istituto Virtuoso di Salerno è stata l'agenzia Pubbli Level di Roma che in collaborazione con **Radio 2 Social Club** che hanno selezionato tutto il personale.

Il Festival di Sanremo è una vetrina importantissima e i giovani studenti dell'istituto salernitano, i componenti di "Barchef", una realtà già nota a Sanremo e che fornisce assistenza, consulenza e realizzazione di eventi nel settore drink e ristorazione del quale fa parte anche il nostro Francesco Ruocco, sapranno farne tesoro e mostrare a tutti la loro arte.

Le eccellenze salernitane, questa volta non si parla di prodotti tipici ma delle indiscusse capacità di accoglienza, saranno protagoniste ancora per diversi giorni al Festival di Sanremo.



#### ARTICOLI CORRELATI

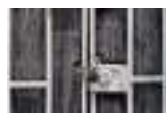
#### ALTRO DALL'AUTORE



**Al via Libera Salerno Coast to Coast contro le mafie**



**Salerno: tenta di rubare oggetti sacri in chiesa, scoperto dal parroco e arrestato**



**Salerno: in calo i fallimenti delle imprese in tutta la provincia**



**Mostre a Salerno: San Pietro a Corte e Palazzo Ruggi ancora aperte**

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



# Lo sbarco del Festival on line in diretta dalla Social Room

Da Santa Tecla Raiuno e Rai Digital portano i cantanti sugli smarphone

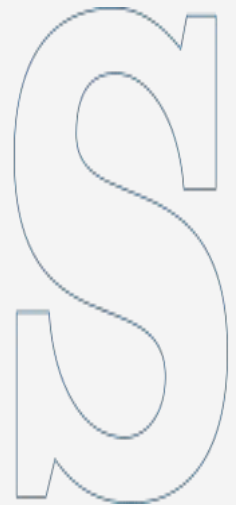
### LEGGI ANCHE

10/02/2017



“Sanremo città della musica progetto diventato realtà”

30/01/2017



Tuffo nello Zampillo, è clima Festival

06/02/2017



Nel forte del '700, ex penitenziario l'omaggio al “reuccio” Claudio Villa



Task force A destra l'ingresso di S.Tecla versione Social Room In alto e al centro la squadra di Raiuno e Rai Digital mobilitata per le dirette da Sanremo sui social network più popolari



GIULIO GAVINO

Publicato il 07/02/2017

Il Festival sul cellulare, con una notifica che ti avvisa a tutte le ore che è arrivato qualcosa di nuovo. Si chiama **Social Room la grande novità del 2017**. Raiuno e Rai Digital hanno portato a Sanremo una task force di specialisti dei social network. 24 ore al giorno sfornano immagini, notizie, commenti sulle principali piattaforme, da Facebook a Instagram per arrivare a Snapchat. Coprendo un range di età che va dai 14 ai 99 anni. Milioni e milioni di notifiche. Il piatto forte, dalle 16 alle 18, sono soprattutto le interviste in diretta con i cantanti, tutti i cantanti di Sanremo. Sarà anche per questo che **Santa Tecla**, ex

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI




E-mail

carcere e antica fortezza di porto vecchio che ospita questo cuore tecnologico della comunicazione pret-a-porter, è già assediata dai cacciatori di autografi che sperano di avvicinare i loro beniamini. Le dirette on line, con le interviste informali di Virginia Ricci, giornalista che arriva dall'on line e che si è rivelata una social-entertainer dall'impatto virale, sono la colonna vertebrale dell'operazione. Anche perchè gli utenti dei social possono interagire con i cantanti, far domande e commenti, in una dimensione, quella della rete, molto più libera e easy della televisione.

Rai Digital, nata sotto l'era Gubitosi e potenziata in quella Dall'Orto, quest'anno ha convogliato a Sanremo una quindicina di autori ed esperti dei social che dai loro computer, sistemati nell'ufficio matricola dell'ex penitenziario, mandano in giro per il mondo tutto quello che riguarda il Festival. Per l'operazione simpatia che porta la tv generalista sui cellulari dei ragazzini sono stati ingaggiati anche «The Show», coppia di youtuber che spopola proprio sui social. E ora dopo ora i contatti si moltiplicano e il Festival diventa virale sull'on line come non lo era mai stato.

A guidare questa mission-social a Sanremo è il capo struttura di Raiuno Manuela Palelli: «Il Festival rappresenta il momento più importante, per la qualità dei contenuti proposti e per il numero di contatti che raggiungono la nuova struttura multiplatforma della Rai. Lo sforzo sostenuto per essere qui è un investimento per il futuro consapevole di operare su una realtà concreta». Lo dicono i numeri. Più di un milione e trecentomila utenti raggiunti negli ultimi cinque giorni, oltre 400 mila fan nei canali sei social, partendo da Facebook, il più popolare. La «digital room» della Rai, tra l'altro, non è sola. In un'altra stanza della fortezza c'è quella di Tim, partner ufficiale di Viale Mazzini, indispensabile supporto tecnico per «pompare» nella rete tutto quello che parla di Festival. Musica, commenti, dietro le quinte. Santa Tecla ospita anche un altro investimento Rai a Sanremo, è «Radio 2 in the club», nuovo palcoscenico che tra musica e dj set intrattiene prima e dopo il Festival. Il tutto rientra nell'operazione «Sanremo città della musica», un evento collaterale al Festival che ha trovato la giusta location grazie all'intraprendenza di Simona De Melas.

Oggi si comincia, milioni di notifiche made in Sanremo busseranno agli smartphone in tutto il mondo.  
BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

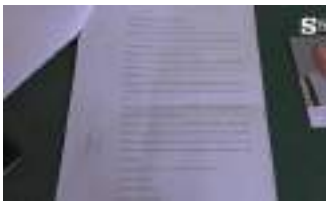

 Password   
 ABBONATI  ACCEDI   
 + Recupera password



Alcuni diritti riservati.

  CON LA STAMPA 150 GIORNI DI RISPARMIO

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



12/10/2016  
Alla morte del sacerdote ecco l'incredibile sorpresa nel testamento



17/02/2017  
#saranno4annistraordinari. Sprinter da 200€/mese e Vito da 150€/mese.



19/11/2014  
Strada più pericolosa? L'atlantica norvegese



04/12/2016  
"Non hai vergogna delle cicatrici?", Bebe Vio ospite su Rai 1 risponde



25/10/2016  
Derisa dai bulli perché "scurissima". La sua rivincita: ora è una modella



20/10/2016  
Ragazza 16enne stuprata e impalata, Sudamerica grida contro femminicidi



17/02/2017  
guadagna da casa! Scopri come crearti la tua rendita



17/02/2017  
Sorprenendente!! un metodo per imparare l'inglese in 4 settimane



30/11/2015  
Giuliana De Sio contro la Parodi: "Basta, le tue domande"



# SANREMO 2017

67° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

## La Social Room di Sanremo 2017 apre i battenti



La **Social Room** firmata da Rai1 e Rai Digital situata al *Forte Santa Tecla* di Sanremo apre i battenti e, a partire da oggi alle 16 inizierà a proporre dei **"live Facebook"** sulla pagina ufficiale del Festival.

Così l'area di **Radio2 in the club** ospiterà alcuni tra i cantanti che si esibiranno sul palco dell'*Ariston*.

Con loro, i **'The show'**, al secolo **Alessandro Tenace** e **Alessio Stigliano**, i ragazzi vincitori di *Pechino Express*, che faranno dei live quotidiani alle 15.50 e realizzeranno dei contributi esclusivi.

La 'Social Room' si aprirà 'al femminile' con **Chiara** che sarà seguita da **Giusy Ferreri, Fiorella Mannoia, Maldestro, Gigi D'Alessio** e **Samuel**.

Gli artisti risponderanno alle domande che arrivano sui nostri **account ufficiali**, in modo da creare un vero e proprio *"ponte social"* fra i fan e i loro beniamini.

Altre news



## Il nuovo Suv ultracompatto della casa giapponese è auto ufficiale del Festival di Sanremo 2017

Lo leggo dopo

27 gennaio 2017



Al via il tour "#SiamoSanremo" della Suzuki Ignis. Il nuovo Suv ultracompatto della casa giapponese è auto ufficiale del Festival di Sanremo 2017. Nelle due settimane che precedono sessantasettesima edizione del Festival della canzone italiana, in programma dal 7 all'11 febbraio al teatro Ariston, il nuovo Suv

ultracompatto sarà protagonista dello show itinerante #SiamoSanremo, che porterà su tutto il territorio le emozioni della grande musica sanremese.

Fino al 6 febbraio Suzuki Ignis attraversa l'Italia dando voce alla nota passione degli italiani per il canto. Lo show è condotto dagli irriverenti speaker di Rai Radio2, Gianluca Gazzoli e Katamashi, e con Ignis farà tappa presso i Tim Store e le concessionarie ufficiali Suzuki. Dopo l'appuntamento di Napoli dal concessionario Farina, il tour prosegue verso Firenze da Bettini Automobili il primo febbraio e da AutoPiva di Abbiategrasso (MI) il 3 febbraio, dove incontrerà i partecipanti di #SiamoSanremo.

Tutti possono partecipare a #SiamoSanremo, basta postare sui social di Rai Radio2 le proprie performance canore ispirare al popolare festival canoro sanremese e i protagonisti dei video selezionati si incontreranno presso la concessionaria ufficiale Suzuki più vicina per un'esperienza esclusiva" e potranno poi partecipare alla festa finale di Rai Radio2 a Sanremo. Il tour #SiamoSanremo della "Sanremo Car" ufficiale Suzuki Ignis sarà inoltre trasmesso attraverso collegamenti radio e sugli account social di Suzuki, Rai e Tim, per coinvolgere tutta l'Italia in un unico grande coro.

Una volta concluse le fatiche del tour, all'arrivo a Sanremo, Suzuki Ignis presiederà il Forte di Santa Tecla, lo spazio esclusivo Rai dedicato a artisti, addetti ai lavori e a un pubblico dei Vip, dove vivere le emozioni del Festival da un punto di vista unico. Inoltre Suzuki Ignis farà da courtesy car ad artisti e Vip nei loro spostamenti verso il teatro Ariston e sarà protagonista delle giornate di grande musica di **Radio 2 in the Club**, che culmineranno nella grande festa finale di #SiamoSanremo con cena e dj set per la serata conclusiva di sabato 11 febbraio.

LISTINO

Nuovo

Usato

Confronti

Scegli la marca

Scegli il modello

### BLOG E RUBRICHE



#### MOTORI BLOG

di Vincenzo Borgomeo

Jackie Stewart il gigante



#### FUORI GIRI

di Valerio Berruti

La follia degli optional. Il più costoso? 35 mila euro



FORMULA1



MOTO GP



RALLY WRC

### ANNUNCI

Tutti gli annunci



#### UMBRIA, PERUGIA, CITTA' DI CASTELLO

Offro - Auto  
Renault Scenic renaul scenic anno 2004 1500 TDI Usato anno 2004  
Monovolume 167000 km Tipologia Usato Prezzo 5.500 €  
Immatricolata 4/2011 Km . .



#### UMBRIA, PERUGIA, CITTA' DI CASTELLO

Offro - Auto  
Fiat Multipla FIAT MULTPLA

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

Così dopo averla ammirata al festival della canzone, il Suv compatto della Suzuki si farà scoprire dal pubblico dal vivo con un grande "Porte Aperte" in tutte le concessionarie nelle giornate di sabato 11 e domenica 12 febbraio. (m.r.)

© Riproduzione riservata

27 gennaio 2017

MULTIPOWER 1600 2005 Usato  
anno 2005 Berlina natural power  
multipla 1600 180000 km climax  
anno 2005 alzacristalli ottime. ....





**UMBRIA, PERUGIA, CITTA' DI CASTELLO**

Offro - Auto  
Fiat Panda PANDA 2011 IMPIANTO  
GFL Usato anno 2011 Berlina  
67000 km Tipologia Usato Prezzo  
5. 500 € Immatricolata 4 / 2011 Km  
percorsi 67. 000 km ....


la Repubblica

tvzap  la social TV Segui su 

STASERA IN TV

 20:30 - 21:25   
**Affari tuoi** 41/100



 21:20 - 23:05  
**I mercenari - The Expendables**

 21:10 - 23:30  
**Amore pensaci tu - Stagione 1 - Ep. 1 - 2**

 21:10 - 23:45  
**Godzilla**

[Guida Tv completa »](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

 **1. X Factor**  80/100

TUTTO SU

Informativa

X

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

CLIENTELA GLOBALE,  
CONOSCENZA LOCALE



LiguriaHomes  
Casamare



SANREMO.IT » FESTIVAL

## Il Festival di Sanremo "al di fuori dell'Ariston"

Tutti gli eventi in città nella settimana più "glamour" dell'anno



Tutto pronto per l'edizione n. 66 del "Festival della Canzone Italiana". Sanremo sarà di nuovo al centro dell'attenzione internazionale. Musica, luci, red carpet e tanti intrattenimenti per tutti i gusti in un circuito cittadino messo a punto dall'Assessorato al Turismo, Cultura e Manifestazioni e che coinvolge tante location: Casinò, via Matteotti, piazza Colombo, piazza Borea d'Olmo, Palafiori, piazza Brescia, il centro storico, ecc. Alcuni degli eventi collaterali del Festival, e precisamente la location principale di esibizioni musicali in piazza Colombo. In particolare, avrà una grande visibilità il palco istituzionale in piazza Colombo, realizzato in collaborazione tra Comune di Sanremo, SIAE e Fondazione, dove si esibiranno i giovani di Area Sanremo e i talenti del nostro territorio: una sorta di vetrina dei "festival musicali" che vengono proposti durante tutto l'anno nella nostra città. Sanremo sarà animata anche da molte iniziative private, tra cui il Palafiori, Portosole e il centro storico.

Il Calendario:

VENERDI' 5 FEBBRAIO Roof Garden Casinò, ore 21: "Musica in cucina: aspettando il Festival...colori, profumi e sapori dalle colline piemontesi alla Riviera dei Fiori". Cena di Gala con la partecipazione dei maggiori consorzi agricoli di Regione Liguria e Regione Piemonte. Con la partecipazione del quartetto dell'Orchestra Sinfonica di Sanremo.

LUNEDI' 8 FEBBRAIO pomeriggio, **Forte di Santa Tecla**: conferenza stampa, aperta al pubblico, di presentazione dei lavori di recupero del Forte di Santa Tecla (Comune di Sanremo, Regione Liguria, Polo Museale Ligure, Sovrintendenza Beni Culturali)

DALL'8 AL 13 FEBBRAIO via Matteotti-Teatro Ariston, ore pomeridiane: "Red Carpet Show", vero e proprio show live (Comune di Sanremo, Rai, GR Eventi).

Piazza Colombo, piazza Borea d'Olmo, via Manzoni, Cinema Centrale/via Escoffier: Villaggio radio con animazioni e performance giornaliera, stand promozionali (Comune di Sanremo)

Vie e piazze cittadine: i visitatori della città saranno accolti da 28 sagome dei personaggi partecipanti al Festival di Sanremo 2016 (Promo & Graphics)

Piazza Brescia-piazza Sardi, gli esercizi commerciali animeranno le piazze con "La Musica del Festival" durante tutto il giorno e la sera (associazione commercianti piazza Brescia - piazza Sardi)

La Pigna, parteciperà, nelle ore serali con musica varia (Associazione Pigna Mon Amour)

DAL 9 AL 13 FEBBRAIO dalle 16, piazza Colombo: il palco istituzionale di "Festival di Sanremo – Sanremo Città della Musica": intrattenimento musicale con i giovani di Area Sanremo e i gruppi del Ponente ligure, tutti i pomeriggi (Comune di Sanremo, Orchestra Sinfonica, SIAE). Presenta Maurilio Giordana.

DALL'11 AL 13 FEBBRAIO Deposito merci ex stazione ferroviaria: "Libri e canzonette" (Centro Studi Musicali Stan Kenton)

VENERDI 12 FEBBRAIO ore 17.30, via Cavour: L'Associazione commercianti via Cavour aspetta tutti per un evento a sorpresa

SABATO 13 FEBBRAIO palco piazza Colombo: dalle 16 alle 17 concerto "Progetto Festival", dalle 17 alle 19 "Omaggio alle donne del Festival", a cura di La Stampa ed Eccoci Eventi

DOMENICA 14 FEBBRAIO dalle 16 alle 19, Chiesa di S. Brigida- centro storico, "Atmosfere del Festival, il giorno dopo" (Soc. Coop. CMC). Gli spazi recuperati dell'ex Chiesa di Santa Brigida verranno promossi attraverso show case. All'interno degli spazi dell'ex Chiesa, verrà allestita anche una mostra di mash-up Comics dal titolo "Fumetti d'autore contaminati".

Autore: Samirah Muran

## rubriche

.....o [informazioni](#)

.....o [webcam](#)



*Fiordilatte*  
FLORAL DESIGNER

LATEST NEWS



Uk



Archivio



Inviaci notizie



Versione standard

EVENTI

LUNEDÌ 30 GENNAIO 2017, 07:14

Sanremo: la Fondazione Erio Tripodi organizza a Santa Tecla la mostra dedicata al 'reuccio' Claudio Villa





La Fondazione 'Erio Tripodi - Museo della Canzone' di Valecrosia, in collaborazione con il Comune di Sanremo, organizza nell'affascinante scenario della Fortezza di Santa Tecla a Sanremo dal 5 al 12 febbraio prossimi, un'interessante mostra dedicata a Claudio Villa, indiscusso 'reuccio' della canzone melodica italiana, a trent'anni dalla sua morte.

La mostra nasce da un'idea di Anna Tripodi, presidente della Fondazione, la progettazione e il coordinamento dell'allestimento sono a cura dell'Architetto Guido Gambin, la ricerca del materiale storico è affidata alla Dott.ssa Nadia Viale, Vincenzo Gurnari è il responsabile del montaggio e della realizzazione video, Ray Mognol all'assistenza tecnica.

La mostra è sponsorizzata da Intesa Grandi Impianti di Fabio Perri, azienda leader nel settore della fornitura di attrezzature alberghiere e arredamenti su misura per pubblici esercizi, e da Pubbli Level di Gianluca Pirazzoli, agenzia Media - trade pubblicitario & Centro Media indipendente.

L'evento metterà in mostra Claudio Villa come artista, come personaggio e come uomo: fotografie, dischi, spartiti, contratti discografici, manifesti, giornali e filmati ripercorreranno la vita sia pubblica che privata, l'arte, la carriera e le passioni di un uomo dal carattere egocentrico

ma generoso, battagliero e orgoglioso, polemico ma coerente.





# TIM protagonista del 67° Festival di Sanremo

06/02/2017 - 14:45

Archivio Media / Note stampa / Mercato / TIMprotagonista del 67° Festival di Sanremo

**TIM porta al Festival la voce di Mina protagonista insieme al ballerino Just Some Motion con gli spot speciali realizzati per la Kermesse canora**

**TIM sponsor unico della kermesse grazie alla Data Room analizzerà i dati digital e i trend delle serate sui social**

**Nasce il premio TIMmusic che sarà assegnato sabato al brano più ascoltato in streaming tra quelli arrivati in finale**

TIM, sponsor unico del 67° Festival della Canzone Italiana, porta a Sanremo le tecnologie e i servizi più innovativi arricchendo quest'anno la kermesse musicale con novità che si fondono con la grande tradizione canora sanremese.

La prima grande sorpresa è il ritorno di Mina a Sanremo. Grazie infatti a TIM, la regina della canzone italiana sarà la protagonista insieme al ballerino Just Some Motion degli spot speciali che l'azienda ha ideato e realizzato per questa occasione e che andranno in onda dal 7 febbraio tutte le sere.

La voce di Mina accompagnerà le performance del ballerino nella messa in scena di un musical realizzato tra suggestive scenografie reinterpretando anche la colonna sonora di 'All Night' di Parov Stelar.

Altra novità è la presenza della TIM Data Room, la unit di TIM che analizzerà i dati digital su Sanremo provenienti dalla Rete e i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dal web sulla manifestazione.

La TIM Data Room, ogni giorno dallo scorso 29 gennaio ha già evidenziato nello spazio televisivo "Prima Festival" su Rai1 i dati digital più significativi espressi dal popolo della Rete, e proseguirà durante tutta la kermesse fornendo anche al DopoFestival 2017 i temi social più "caldi" utili ad animare le conversazioni degli ospiti in studio.

Dal salotto del Forte Santa Tecla di Sanremo, la TIM Data Room, invece, trasmetterà tutte le sere live sul canale ufficiale Facebook dell'azienda, al termine del Festival, un approfondimento sui dati social emersi durante la giornata per commentarli insieme ad ospiti ed *influencer*.

Altra importante novità è rappresentata dalla istituzione del premio TIMmusic. TIM premierà sabato 11 febbraio sul palco dell'Ariston, tra quelli arrivati in finale, il brano più ascoltato in quella giornata su TIMmusic, l'app di TIM dedicata alla musica in streaming con un catalogo di oltre 25 milioni di brani.

Durante il Festival, TIMmusic proporrà contenuti editoriali esclusivi nella sezione "Sanremo": le RadioPlaylist dove i protagonisti della gara racconteranno la loro esperienza e faranno una selezione di canzoni per gli ascoltatori e i Radio Daily, una sintesi della giornata trascorsa nello Studio TIMmusic, presente a Corso Matteotti, con curiosità e aneddoti.

Inoltre su TIMmusic saranno disponibili Playlist antologiche con i più grandi successi della manifestazione canora.

TIM sarà protagonista anche con un'altra iniziativa all'avanguardia: alcuni tra i più attivi utenti social su Sanremo saranno "tele trasportati" dal divano di casa alla città dei fiori grazie ad ALIAS, un robot dotato di telecamera e tablet - da loro stessi pilotato a distanza grazie alla tecnologia ultrabroadband mobile di TIM - con il quale potranno virtualmente partecipare alla vita della kermesse musicale.

TIM conferma anche a Sanremo il suo ruolo da protagonista nelle connessioni a banda ultra larga portando nella città l'innovativo servizio di rete mobile 4.5G fino a 500 Mbps. I clienti TIM, consumer e business, con le offerte 4G attive e con device compatibile possono navigare in Internet sulla rete LTE ad un'altissima velocità e vedere filmati in formato 4K e Full HD in mobilità.

TIM, con oltre 40 milioni di linee fisse e mobili, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.

Sanremo, 6 febbraio 2017

 TIM porta Mina a Sanremo (64 Kb)

SCARICA LA VERSIONE PDF DELLA NOTA STAMPA

 Nota Stampa (93 KB)

VENDORS HUB

App Sterrap Privacy Note Legali Web Info e Accessibilità Tutela minori RSS e Podcast Glossario Lavora con noi

©2016 Telecom ItaliaPartita IVA: 00488410010

Web2PDF  
converted by Web2PDFConvert.com



## ULTIM'ORA

12:00 Pd, Delrio: da Renzi neanche telefonata

LA RAI

SEDI

ABBONAMENTI

MENU



## SANREMO 2017: RADIO2 IN THE CLUB

Facebook live con Chiara, Mannoia e D'Alessio

07/02/2017 - 13:50

La social room firmata da Rai1 e Rai Digital al Forte Santa Tecla apre i battenti e, a partire da domani, martedì 7 febbraio, inizierà a proporre dei 'live' su Facebook sulla pagina ufficiale del Festival di Sanremo a partire dalle 16. Così l'area di **Radio2 in the club** ospiterà alcuni tra i cantanti che si esibiranno sul palco dell'Ariston.

Con loro, i 'The show', al secolo Alessandro Tenace e Alessio Stigliano, i ragazzi vincitori di Pechino Express, faranno dei live quotidiani alle 15.50 e realizzeranno dei contributi esclusivi.

La 'social room' si aprirà 'al femminile' con Chiara che sarà seguita da Giusy Ferreri, Fiorella Mannoia, Maldestro, Gigi D'Alessio e Samuel.

ASCOLTI E SHARE

PALINSESTI

RASSEGNA STAMPA

**ULTIM'ORA**

12:00 Pd, Delrio: da Renzi neanche telefonata

LA RAI

SEDI

ABBONAMENTI

MENU



## SANREMO 2017: RADIO2 IN THE CLUB AL FORTE SANTA TECLA

Domani notte un dj set-spettacolo con Clementino e Shablo

09/02/2017 - 13:16

Continua il successo di "Radio2 in the club" al Forte Santa Tecla di Sanremo. Anche domani, giovedì 9 febbraio, proseguiranno i dj set firmati da Lele Sacchi. Al termine della programmazione di Rai1 dal Teatro Ariston, la notte di Sanremo si impreziosirà con un dj set che promette spettacolo: Clementino e Shablo.

[ASCOLTI E SHARE](#)[PALINSESTI](#)[RASSEGNA STAMPA](#)

**ULTIM'ORA**

12:00 Pd, Delrio: da Renzi neanche telefonata

LA RAI

SEDI

ABBONAMENTI

MENU

**SANREMO 2017: RADIO2 IN THE CLUB AL FORTE SANTA TECLA**

Domani la notte si accende con Lele, Marianne Mirage e Samuel

10/02/2017 - 00:00

Il 'Radio2 in the club', al Forte Santa Tecla di Sanremo, continua con la propria proposta musicale: anche domani, venerdì 10 febbraio, proseguiranno i dj set 'firmati' da Lele Sacchi. Al termine della programmazione di Rai1 dal Teatro Ariston, la notte di Sanremo si impreziosirà con una performance che promette spettacolo: quella di Lele e Marianne Mirage a cui seguirà il dj set di Samuel.

[ASCOLTI E SHARE](#)[PALINSESTI](#)[RASSEGNA STAMPA](#)



ULTIM'ORA

12:00 Pd, Delrio: da Renzi neanche telefonata

LA RAI

SEDI

ABBONAMENTI

MENU



## SANREMO: RADIO2 IN THE CLUB

**Aftershow, showcase e dj set fino a notte fonda**

06/02/2017 - 18:30

Il 'Radio2 in the club' al Forte Santa Tecla si conferma come l'area più esclusiva nel Comune di Sanremo durante il Festival della Canzone italiana. La musica in tutte le sue declinazioni sarà la protagonista assoluta delle notti del Festival grazie anche ai dj set curati da Lele Sacchi che 'aprirà' personalmente le danze il 6 febbraio alle ore 18,30 con una performance unica ed esclusiva. Verranno esplorati i diversi aspetti della 'dj culture' attraverso alcune figure fondamentali della musica in Italia: è la prima volta che questo accade durante il Festival della Canzone Italiana di Sanremo.

Questo il programma: il 7 febbraio, intorno alle 24,30, ci sarà lo showcase di Michele Zarrillo seguito dal dj set di M+A e, il giorno seguente allo stesso orario, al **Radio2 in the Club** arriverà Ermal Meta per lo showcase seguito dal dj set di Ralf. Il 9 febbraio si esibiranno in una performance che promette spettacolo Clementino e Shablo, un duo inedito per un dj set esclusivo mentre il 10 e l'11 Marianne Mirage, il prodigio del female pop italiano mostrerà il perché dietro ai successi si nascondano proprio le virtù di un dj, in questo caso di una djessa. **Uno showcase e un dj set per chiudere le notti di Rai Radio2 in the Club.**

ASCOLTI E SHARE

PALINSESTI

RASSEGNA STAMPA



ULTIM'ORA

11:45 Papa: economia liquida porta ai suicidi

LA RAI

SEDI

ABBONAMENTI

MENU



## SANREMO: RADIO2 IN THE CLUB

Attività social e digital ogni giorno con grandi ospiti

03/02/2017 - 12:00

Il Forte Santa Tecla si propone come l'area più esclusiva di Sanremo durante il Festival della Canzone italiana. Mostre, attività social, digital, musica, dj set e interviste ai personaggi che ruoteranno intorno alla kermesse. Così le diverse 'anime' del Gruppo Rai, in collaborazione con il Comune di Sanremo, interagiranno tra loro proponendo ad un pubblico selezionato alcune tra le iniziative più interessanti a partire da lunedì 6 febbraio, giorno in cui il dj set firmato da Lele Sacchi (ore 18,30) inaugurerà lo spazio denominato 'Radio2 in the Club'.

Ogni giorno, Rai1 e Rai Digital 'apriranno le danze' con dirette Facebook, fotogallery e interviste esclusive capaci di raccontare a 360° il Festival di Sanremo sfruttando in pieno le potenzialità di tutte le piattaforme extra-televisive: da RaiPlay, sia nella versione app che browser, al sito ufficiale, passando per i social network.

Su RaiPlay oltre ai video delle puntate integrali, delle esibizioni, e alle dirette streaming delle serate e delle conferenze stampa, sarà possibile vivere il Festival ancora più da vicino grazie all'ampia offerta di contenuti esclusivi: dalle interviste agli artisti ai backstage della gara direttamente dal back stage del Teatro Ariston. E sempre RaiPlay accoglierà "L'Altra Sanremo", il racconto affidato ai The Show, il duo formato da Alessandro Tenace e Alessio Stigliano. Star del web e reduci da alcune importanti partecipazioni televisive, tra cui quella come protagonisti nell'ultima edizione di Pechino Express, i The Show saranno l'inside voice ufficiale sul web durante la settimana sanremese, arricchendo l'offerta social con il loro racconto alternativo e "fuori dagli schemi" e le interviste live ai protagonisti del Festival. Tutti i contenuti video disponibili su RaiPlay saranno accessibili anche dal sito ufficiale [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) che continuerà a dare spazio agli approfondimenti legati al Festival: le schede dei protagonisti, le news, i programmi dettagliati di ogni serata e le fotogallery. Sul versante dei social network il racconto di Sanremo 2017 vedrà il coinvolgimento di Facebook, Twitter, Instagram e, per la prima volta, Snapchat. Durante i cinque giorni dell'evento, i social ufficiali del Festival ospiteranno dei *live* quotidiani dalla sede della Rai Digital Room a Sanremo con interviste esclusive ai protagonisti del Festival: un'occasione unica per gli utenti di entrare in contatto diretto con artisti, ospiti e cast del Festival. La pagina ufficiale Facebook conserverà il suo carattere di community, di spazio di incontro e condivisione di commenti da parte di tutti i seguaci dell'evento e i fan degli artisti in gara, sia in Italia che all'estero. A Twitter è affidato invece il ruolo di "sentinella costante" del Festival e durante i giorni della competizione, basterà seguire l'account per avere un live tweeting costante e sempre aggiornato. A Instagram e Snapchat invece il compito di completare il racconto social con le loro storie caratterizzate da un carattere più leggero e da un tono di voce scanzonato.

Sarà Rai Radio2 la 'regina' della musica on air, la rete che seguirà il Festival di Sanremo in ogni sua sfaccettatura e che proporrà le note della notte: una volta terminata la serata dell'Ariston arriveranno al Forte di Santa Tecla nel 'Radio2 in the Club' alcuni tra i protagonisti nazionali ed internazionali per continuare a suonare. Così verranno proposti al pubblico (e in radio) gli Aftershow, gli Showcase e i dj set di artisti riconosciuti in tutto il mondo. Importante anche l'aspetto 'social': in rete, sul sito [www.radio2.rai.it](http://www.radio2.rai.it), su Facebook e Twitter si potranno trovare filmati, fotogallery e riascoltare le performances uniche. A Lele Sacchi, professione dj di fama internazionale, è stato affidato il compito di proporre musica dal vivo nei pomeriggi del Festival: dj set session a partire dalle 18,30 fino alle 20. Dalle 24,30 di martedì 7 febbraio poi, sempre coadiuvati da Lele Sacchi, si esibiranno *live* (e verranno proposti *on air* nella programmazione notturna di Rai Radio2) altri dj con alcuni ospiti provenienti direttamente dal Teatro Ariston. Una miscellanea di note musicali capace di raccontare a tutto tondo le sfaccettature che possono avere le note musicali.

Il Forte Santa Tecla ospiterà anche la Nazionale Italiana Cantanti che avrà un suo spazio nel 'Radio2 in the Club' nel quale svolgerà le sue attività istituzionali con gli artisti che – da ben 25 anni – raccolgono fondi, attraverso la Partita del Cuore (in onda, in diretta, su Rai1) che puntualmente sono devoluti in beneficenza. Importante sarà anche l'aspetto 'social': verranno realizzati, con gli artisti, filmati e photogallery dedicati alla rete.

[ASCOLTI E SHARE](#)

[PALINSESTI](#)

[RASSEGNA STAMPA](#)



Rai - Radiotelevisione Italiana Spa  
Sede legale: Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma  
Cap. Soc. Euro 242.518.100,00 interamente versato

[Privacy  
policy](#)

[Cookie  
policy](#)

[Società  
trasparente](#)